UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

COURSE SYLLABUS

Social Capital and Local Socio-economic Systems (blended)

2122-1-F6302N002

Obiettivi formativi

Conoscenza e comprensione: fornire concetti ed esempi relativi al ruolo delle reti e del capitale sociale nello sviluppo/funzionamento dei sistemi socioeconomici territoriali e delle aziende.

Capacità di applicare conoscenze e comprensione: oltre all'analisi della letteratura verranno studiati alcuni esempi allo scopo di comprendere il contributo della sociologia nello studio e l'osservazione delle reti sociali e del capitale sociale.

Contenuti sintetici

Il corso intende fornire agli studenti gli strumenti teorici e metodologici per comprendere, analizzare e lavorare in un sistema economico (un territorio, ma anche un’azienda). Gli studenti affronteranno quindi alcuni concetti teorici che applicheranno a un caso studio concreto.

Programma esteso

Il corso è idealmente articolato in tre parti.

Nella prima parte sarà approfondito il concetto di capitale sociale e reti sociali. Particolare attenzione sarà prestata all'operativizzazione delle reti sociali e della loro struttura e del concetto di capitale sociale dal punto di vista metodologico. Saranno introdotte le misure base dell'analisi di rete (SNA).

Nella seconda parte del corso, si metterà in evidenza l'importanza delle reti informali all'interno dell'azienda e la relazione tra struttura gerarchica e struttura informale. Gli studenti affronteranno quindi l'Organisational Network Analysis (ONA) e avranno modo di confrontarsi con un software di analisi delle reti in laboratorio. Svolgeranno inoltre un piccolo caso studio in cui applicheranno l'ONA.

Nella terza parte del corso si presterà maggiore attenzione all'approccio territoriale del Capitale sociale, anche attraverso i risultati di ricerche empiriche. Gli studenti avranno modo di apprezzare l'utilizzo del concetto di capitale sociale nell'ambito dello sviluppo dei sistemi locali, e la sua relazione con le reti organizzative. Particolare attenzione sarà data ai cambiamenti che si stanno attuando nei sistemi economici contemporanei con il passaggio dalla proprietà all'accesso (e.g. platform economy) con riferimento ai concetti teorici visti nella prima parte del corso e le nuove diseguaglianze che si creano.

Trasversale alle tre parti del corso è l'acquisizione delle competenze per la realizzazione di un caso studio empirico che gli studenti saranno chiamati a svolgere e che costituirà parte integrante della valutazione finale.

Le lezioni frontali sono dedicate, oltre che all'introduzione del corso e della sua organizzazione, alla spiegazione di alcuni elementi della teoria, della metodologia dello studio di caso e alla presentazione dei lavori da svolgersi online.

La spiegazione degli elementi di teoria, avvenuta durante la lezione, è ulteriormente approfondita attraverso la lettura in autonomia di capitoli/articoli scientifici, la redazione di presentazioni in Power Point. La spiegazione avvenuta durante la lezione della metodologia dello studio di caso è invece preliminare al lavoro di ricerca empirica che gli studenti svolgeranno sul campo e online, attraverso la predisposizione di documenti di lavoro, e di presentazione in Power Point e redazione di un documento word.

La presentazione degli studi di caso avviene negli ultimi due incontri del corso.

Per gli studenti che non possono seguire le attività/consegne previste dal corso in BL è previsto un percorso differente (vedi "Programma" e "criteri di valutazione")

Prerequisiti

Padronanza delle conoscenze teoriche e metodologiche di base della sociologia e buone capacità di apprendimento, di scrittura e comunicazione orale. Inoltre, la frequenza al corso richiede alcune competenze di base di tipo informatico come: capacità di navigare siti web, predisposizione di presentazioni in Power Point, predisposizione di testi in Word.

Metodi didattici

Il corso prevede diversi tipi di attività che mirano a stimolare la comprensione degli studenti grazie all'applicazione pratica dei concetti approfonditi in modo teorico. Tali attività includono la spiegazione frontale da parte del docente di elementi teorici e l'illustrazione di casi di studio e di ricerche, la lettura in autonomia di testi scientifici da parte

degli studenti, la redazione di brevi testi di sintesi su letture e materiali di ricerca, la composizione di gruppi di lavoro, la scelta di un caso di studio da approfondire, la stesura di un disegno di ricerca per l'approfondimento del caso, la conduzione di attività di ricerca sul campo, l'analisi di materiali di ricerca, la redazione di un report di ricerca (formato word), la presentazione della ricerca svolta (ppt).

Modalità di verifica dell'apprendimento

Sono previste due percorsi di verifica dell'apprendimento, percorso 1 e 2.

Percorso 1

La valutazione finale del modulo è costituita da valutazioni intermedie tramite QUIZ; quattro valutazioni relative al progetto di ricerca (argomento, disegno della ricerca e traccia d'intervista, preparazione slide e consegna del paper) e un lavoro di riorganizzazione aziendale applicando l'analisi di rete. A ogni valutazione intermedia sarà assegnato un voto in trentesimi. La media delle valutazioni peserà sul voto finale secondo una percentuale specificata nella sezione "Criteri di valutazione". Gli studenti che nel test di valutazione non otterranno un punteggio uguale ad almeno 18 dovranno ripetere il test. Il test può essere ripetuto per un totale di due volte nei limiti dei tempi stabiliti.

Percorso 2

Per coloro che non svolgeranno le consegne, non sono previste valutazioni intermedie. L'esame consisterà in una attività di analisi di un'organizzazione aziendale attraverso Social Network Analysis da consegnarsi tramite piattaforma (avvisando la docente: alberta.andreotti@unimib.it) un giorno prima dell'appello in cui si intende svolgere l'esame e un quiz finale sull'intero programma composto da domande chiuse e una aperta. Per maggiori dettagli sulla realizzazione dell'analisi di organizzazione aziendale, è necessario visionare i video della docente creati ad hoc e caricati sulla pagina del corso. L'esame è organizzato con 60 domande chiuse e una aperta.

Testi di riferimento

Testi per il percorso 1

Riferimenti teorici:

Concetti base della SNA:

Commissione Scientifica per la misurazione del benessere (2015) - Relazione ISTAT – Capitale sociale e reti sociali – una misurazione: https://www4.istat.it/it/files/2015/11/Rapporto_relazioni_sociali.pdf

Ramella, F. (2014) Sociologia economica dell'innovazione, cap. 4, Bologna, Il Mulino.

Podda, A. (2017) La Social Network Analysis, in Barbera F;Pais I, Fondamenti di Sociologia Economica., MILANO:EGEA. Scaricabile dal sito

Organizational Network Analysis

Burt R. (2005) “Brokerage and Closure, ch. 1, Cambridge, MA and London, Harvard University Press, pp. 8-57.

De Toni A.F., Nonino, F. (2009) La misura del capitale sociale organizzativo attraverso le reti informali, in Sviluppo&organizzazione, 3, 37-54

Caimo, A. Lomi A. (2014) Knowledge Sharing in Organizations: A Bayesian Analysis of the Role of Reciprocity and Formal Structure, in Journal of Management Vol. 41 No. 2, February 2015 665– 691. Parti evidenziate in giallo.

Teoria - Capitale sociale

Coleman, J. (1995) “Fondamenti di teoria sociale”, (capp. XII), Bologna, il Mulino; op: Social Capital in the Creation of Human Capital, The American Journal of Sociology, Vol. 94, Supplement: Organizations and Institutions: Sociological and Economic Approaches to the Analysis of Social Structure. (1988), pp. S95-S120

Capitale sociale e sistemi socio-economici

Commissione Scientifica per la misurazione del benessere (2015) - Relazione ISTAT – Politica e istituzioni – una misurazione: https://www4.istat.it/it/files/2015/11/Rapporto_politica_istituzioni.pdf

Trigilia, C. (2005) Sviluppo locale. Un progetto per l'Italia, Bari, Laterza, Cap 2

Testi per il percorso 2

Riferimenti teorici:

Andreotti, A. (2009) Che cos’è il capitale sociale, Roma, Carocci.

Coleman, J. (1995) “Fondamenti di teoria sociale”, (capp. XII), Bologna, il Mulino; op: Social Capital in the Creation of Human Capital, The American Journal of Sociology, Vol. 94, Supplement: Organizations and Institutions: Sociological and Economic Approaches to the Analysis of Social Structure. (1988), pp. S95-S120

Putnam, R. (1993) Capitale sociale e successo delle istituzioni, cap VI in La tradizione civica delle regioni italiane, Mondadori, pp. 191-219.

Metodo:

Podda, A. (2017) La Social Network Analysis, in Barbera F;Pais I, Fondamenti di Sociologia Economica., MILANO:EGEA. Scaricabile dal sito

Commissione Scientifica per la misurazione del benessere (2015) - Relazione ISTAT – Capitale sociale e reti sociali – una misurazione: https://www4.istat.it/it/files/2015/11/Rapporto_relazioni_sociali.pdf

Commissione Scientifica per la misurazione del benessere (2015) - Relazione ISTAT – Politica e istituzioni – una misurazione: https://www4.istat.it/it/files/2015/11/Rapporto_politica_istituzioni.pdf

Organizational Network Analysis

Burt R. (2005) “Brokerage and Closure, ch. 1, Cambridge, MA and London, Harvard University Press, pp. 8-57.

De Toni A.F., Nonino, F. (2009) La misura del capitale sociale organizzativo attraverso le reti informali, in Sviluppo&organizzazione, 3, 37-54

Caimo, A. Lomi A. (2014) Knowledge Sharing in Organizations: A Bayesian Analysis of the Role of Reciprocity and Formal Structure, in Journal of Management Vol. 41 No. 2, February 2015 665– 691. Parti evidenziate in giallo.

Capitale sociale e sistemi socio-economici

Trigilia, C. (2005) Sviluppo locale. Un progetto per l'Italia, Bari, Laterza, Introduction and Cap 2

Ramella, F. (2014) Sociologia economica dell’innovazione, cap. 7, Bologna, Il Mulino.