



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

## SYLLABUS DEL CORSO

### Business Plan e Project Management

2122-2-F6302N043

---

#### Obiettivi formativi

Il corso intende offrire agli studenti le conoscenze tipiche per sapersi confrontare quotidianamente con la ideazione, la costruzione e la gestione di progetti all'interno di aziende esistenti o per creare nuove aziende.

In particolare, il corso intende fornire agli studenti gli strumenti teorici e metodologici per:

1. \_\_\_\_
2. \_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_
4. \_\_\_\_\_
5. \_\_\_\_\_
6. \_\_\_\_
7. \_\_\_\_\_
8. \_\_\_\_\_

#### Contenuti sintetici

Il corso è strutturato in due parti: la prima in cui si tratta il tema del Business Plan e la seconda in cui si tratta del tema del Project Management, unendo concetti economici, sociali e giuridici appresi durante il corso di studi.

I temi su cui il corso si concentra sono:

- \_\_\_\_\_
  - \_\_\_\_\_
  - \_\_\_\_\_
  - \_\_\_\_\_
  - \_\_\_\_\_
  - \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
  - \_\_\_\_\_
  - \_\_\_\_\_

---

Applicazione di strumenti e tecniche per impostare, gestire, monitorare e concludere un progetto (dall'idea progettuale al progetto)

Definire la chiave di lettura corretta che consenta di individuare punti di forza, innovatività e criticità di un progetto.

## **Programma esteso**

### *Parte di Business Plan*

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_
4. \_\_\_\_\_
5. \_\_\_\_\_
6. \_\_\_\_\_
7. \_\_\_\_\_
8. \_\_\_\_\_

9. \_\_\_\_

10. \_\_\_\_

11. \_\_\_\_

12. \_

*Parte di Project Management:*

1. \_\_\_\_

2. \_\_\_\_

3. \_\_\_\_

4. \_\_\_\_

5. \_\_\_\_

6. \_\_\_\_

7. \_\_\_\_

8. \_

9. \_

10. \_\_\_\_

11. \_\_\_\_

12. \_\_\_\_

13. \_\_\_\_

14. \_\_\_\_

15. \_\_\_\_\_

16. \_\_\_\_

17. \_\_\_\_\_

18. \_\_\_\_

Il programma è sviluppato in coerenza con i contenuti utili a conseguire la certificazione PM BASE ISIPM (Istituto Italiano di Project Management). Certificazione cui è possibile accedere su base volontaria grazie alla convenzione attiva tra Mages e ISIPM.

## **Prerequisiti**

Conoscenze di base dei concetti di economia aziendale.

## **Metodi didattici**

Lezione frontale – Esercitazioni di gruppo e individuali – Analisi di casi – Testimonianze aziendali.

## **Modalità di verifica dell'apprendimento**

*Frequentanti:* l'esame prevede sia la possibilità di due prove parziali alla fine di ogni singolo modulo, sia una prova unica dopo la fine dell'intero corso su entrambi i moduli. Entrambe le tipologie di esami saranno scritte e composte da una parte a domande a scelta multipla e da una parte a domande aperte. Alla valutazione finale concorreranno, anche le attività svolte in aula durante la parte di Business Plan e di Project Management con un peso del 40% sulla valutazione finale.

*Non frequentanti:* l'esame prevede la una prova unica composta da una parte a domande a scelta multipla e da una parte a domande aperte inerenti sia la parte di Business Plan e di Project Management.

## **Testi di riferimento**

Materiale didattico pubblicato sulla piattaforma eLearning Unimib.

*Per la parte BP:*

"DISCIPLINED ENTREPRENEURSHIP – 24 steps to a successful start-up", Bill Aulet (M. Trust Center for MIT Entrepreneurship), Wiley

*Per la parte di PM:*

«GUIDA ALLE CONOSCENZE DI GESTIONE PROGETTI», a cura di Enrico Mastrofini, FRANCO ANGELI (2020)

«IDEA JOURNEY MAP», Beltrami Giorgio, FRANCO ANGELI (2018)

## **Periodo di erogazione dell'insegnamento**

Primo semestre

## **Lingua di insegnamento**

Italiano

---