



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

SYLLABUS DEL CORSO

Business Plan e Project Management

2122-2-F6302N043

Obiettivi formativi

Il corso intende offrire agli studenti le conoscenze tipiche per sapersi confrontare quotidianamente con la ideazione, la costruzione e la gestione di progetti all'interno di aziende esistenti o per creare nuove aziende.

In particolare, il corso intende fornire agli studenti gli strumenti teorici e metodologici per:

1. ____
2. ____
3. _____
4. _____
5. _____
6. ____
7. _____
8. _____

Contenuti sintetici

Il corso è strutturato in due parti: la prima in cui si tratta il tema del Business Plan e la seconda in cui si tratta del tema del Project Management, unendo concetti economici, sociali e giuridici appresi durante il corso di studi.

I temi su cui il corso si concentra sono:

- _____
 - _____
 - _____
 - _____
 - _____
 - _____
- _____
 - _____
 - _____

Applicazione di strumenti e tecniche per impostare, gestire, monitorare e concludere un progetto (dall'idea progettuale al progetto)

Definire la chiave di lettura corretta che consenta di individuare punti di forza, innovatività e criticità di un progetto.

Programma esteso

Parte di Business Plan

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____
6. _____
7. _____
8. _____

9. ____

10. ____

11. ____

12. _

Parte di Project Management:

1. ____

2. ____

3. ____

4. ____

5. ____

6. ____

7. ____

8. _

9. _

10. ____

11. ____

12. ____

13. ____

14. ____

15. _____

16. ____

17. _____

18. ____

Il programma è sviluppato in coerenza con i contenuti utili a conseguire la certificazione PM BASE ISIPM (Istituto Italiano di Project Management). Certificazione cui è possibile accedere su base volontaria grazie alla convenzione attiva tra Mages e ISIPM.

Prerequisiti

Conoscenze di base dei concetti di economia aziendale.

Metodi didattici

Lezione frontale – Esercitazioni di gruppo e individuali – Analisi di casi – Testimonianze aziendali.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Frequentanti: l'esame prevede sia la possibilità di due prove parziali alla fine di ogni singolo modulo, sia una prova unica dopo la fine dell'intero corso su entrambi i moduli. Entrambe le tipologie di esami saranno scritte e composte da una parte a domande a scelta multipla e da una parte a domande aperte. Alla valutazione finale concorreranno, anche le attività svolte in aula durante la parte di Business Plan e di Project Management con un peso del 40% sulla valutazione finale.

Non frequentanti: l'esame prevede la una prova unica composta da una parte a domande a scelta multipla e da una parte a domande aperte inerenti sia la parte di Business Plan e di Project Management.

Testi di riferimento

Materiale didattico pubblicato sulla piattaforma eLearning Unimib.

Per la parte BP:

"DISCIPLINED ENTREPRENEURSHIP – 24 steps to a successful start-up", Bill Aulet (M. Trust Center for MIT Entrepreneurship), Wiley

Per la parte di PM:

«GUIDA ALLE CONOSCENZE DI GESTIONE PROGETTI», a cura di Enrico Mastrofini, FRANCO ANGELI (2020)

«IDEA JOURNEY MAP», Beltrami Giorgio, FRANCO ANGELI (2018)

Periodo di erogazione dell'insegnamento

Primo semestre

Lingua di insegnamento

Italiano
