

## SYLLABUS DEL CORSO

### Etica e Management della Sostenibilità (blended)

2122-2-F6302N047

---

#### Obiettivi formativi

Questo corso considera le responsabilità etiche di manager e istituzioni. Si propone di discutere le azioni e le decisioni aziendali individuali e organizzative alla luce dei principi e dei valori morali. Solleveremo le sfide etiche e forniremo schemi come base per modelli comuni di successo e fallimento nella gestione dell'etica, della sostenibilità e della responsabilità aziendale. Affronteremo queste domande a livello di individuo, di organizzazione, di società in contesti nazionali, internazionali e multiculturali.

Una volta completato con successo il corso, gli studenti saranno in grado di:

- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- confrontare diversi quadri teorici e paradigmi e applicarli a una serie di sfide contemporanee;
- mostrare la conoscenza del rapporto tra gestione etica e sostenibilità, comportamento, rendicontazione e governance dell'organizzazione;
- \_\_\_\_\_
- dimostrare competenze per la gestione etica;
- \_\_\_\_\_
- lavorare con gli altri;
- presentare un caso / argomento logico.

#### Contenuti sintetici

L'etica aziendale e la sostenibilità sono centrali per la gestione contemporanea delle istituzioni. L'etica è una componente cruciale del comportamento individuale e di gruppo ed è al centro delle responsabilità organizzative. La crescente importanza attribuita alla nozione di sostenibilità stimola riflessioni sulle responsabilità etiche e sociali delle organizzazioni che vanno oltre le loro responsabilità economiche. Alle organizzazioni è sempre più richiesto di espandere la propria comprensione del proprio ruolo nella società per includere altri soggetti come dipendenti, clienti, fornitori, comunità locali, governi e organizzazioni internazionali. Il corso focalizzerà l'attenzione sugli ambienti complessi delle istituzioni nazionali e internazionali, e sulle strutture di governance emergenti, sui sistemi di gestione e sui modelli di business innovativi che possono aiutare ad allineare gli interessi delle aziende alle aspettative della società.

## **Programma esteso**

Questo corso esplorerà i seguenti argomenti:

- Introduzione all'etica
- Etica e dilemmi etici
- Comprensione delle violazioni etiche: perché le persone intelligenti fanno cose stupide?
- Storia, definizioni e cronologia della visione della società in materia di etica aziendale e sostenibilità
- Approcci interdisciplinari all'etica e alla sostenibilità
- Ruolo della globalizzazione, politica e cultura
- Responsabilità sociale d'impresa
- Modelli di business innovativi e sostenibili
- Innovazione sociale
- Gestione del cambiamento, valori, governance e leadership
- Il ruolo e le risposte di aziende, PMI, organizzazioni pubbliche e no profit

## **Prerequisiti**

Nessuno

## **Metodi didattici**

Lezioni frontali, analisi di casi, progettazione d'interventi in aula, lavori di gruppo.

## **Modalità di verifica dell'apprendimento**

Per gli studenti frequentanti la valutazione sarà strutturata nel seguente modo: prova scritta e contributi previsti nella gestione d'aula.

Per gli studenti non frequentanti è prevista una prova scritta sui testi che saranno comunicati dal docente all'inizio del corso.

## **Testi di riferimento**

I testi di riferimento verranno indicati dal docente all'inizio del corso.

Dispense a cura del docente

## **Periodo di erogazione dell'insegnamento**

Il semestre

## **Lingua di insegnamento**

Italiano

---