UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

SYLLABUS DEL CORSO

Etica e Management della Sostenibilità (blended)

2122-2-F6302N047

Obiettivi formativi

Questo corso considera le responsabilità etiche di manager e istituzioni. Si propone di discutere le azioni e le decisioni aziendali individuali e organizzative alla luce dei principi e dei valori morali. Solleveremo le sfide etiche e forniremo schemi come base per modelli comuni di successo e fallimento nella gestione dell'etica, della sostenibilità e della responsabilità aziendale. Affronteremo queste domande a livello di individuo, di organizzazione, di società in contesti nazionali, internazionali e multiculturali.

Una volta completato con successo il corso, gli studenti saranno in grado di:

- comprendere i processi fondamentali che sono alla base della gestione etica nelle organizzazioni;
- conoscere alcune leve per la creazione di valore sostenibile;
- analizzare il rapporto tra impresa e società nel tempo;
- comprendere i principi chiave della sostenibilità nella pratica aziendale ed essere in grado di discutere le principali sfide etiche, economiche, sociali e ambientali affrontate dalle istituzioni pubbliche, private e no profit;

- confrontare diversi quadri teorici e paradigmi e applicarli a una serie di sfide contemporanee;
- mostrare la conoscenza del rapporto tra gestione etica e sostenibilità, comportamento, rendicontazione e governance dell'organizzazione;
- dimostrare le capacità analitiche necessarie per sviluppare, implementare e valutare i quadri di sostenibilità nella pratica aziendale e per il processo decisionale;
- dimostrare competenze per la gestione etica;
- generare soluzioni e affrontare i problemi;
- lavorare con gli altri;
- presentare un caso / argomento logico.

Contenuti sintetici

L'etica aziendale e la sostenibilità sono centrali per la gestione contemporanea delle istituzioni. L'etica è una componente cruciale del comportamento individuale e di gruppo ed è al centro delle responsabilità organizzative. La crescente importanza attribuita alla nozione di sostenibilità stimola riflessioni sulle responsabilità etiche e sociali delle organizzazioni che vanno oltre le loro responsabilità economiche. Alle organizzazioni è sempre più richiesto di espandere la propria comprensione del proprio ruolo nella società per includere altri soggetti come dipendenti, clienti, fornitori, comunità locali, governi e organizzazioni internazionali. Il corso focalizzerà l'attenzione sugli ambienti complessi delle istituzioni nazionali e internazionali, e sulle strutture di governance emergenti, sui sistemi di gestione e sui modelli di business innovativi che possono aiutare ad allineare gli interessi delle aziende alle aspettative della società.

Programma esteso

Questo corso esplorerà i seguenti argomenti:

- Introduzione all'etica
- Etica e dilemmi etici
- Comprensione delle violazioni etiche: perché le persone intelligenti fanno cose stupide?
- Storia, definizioni e cronologia della visione della società in materia di etica aziendale e sostenibilità
- Approcci interdisciplinari all'etica e alla sostenibilità
- Ruolo della globalizzazione, politica e cultura
- Responsabilità sociale d'impresa
- Modelli di business innovativi e sostenibili
- Innovazione sociale
- Gestione del cambiamento, valori, governance e leadership
- Il ruolo e le risposte di aziende, PMI, organizzazioni pubbliche e no profit

Prerequisiti

Nessuno

Metodi didattici

Lezioni frontali, analisi di casi, progettazione d'interventi in aula, lavori di gruppo.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Per gli studenti frequentanti la valutazione sarà strutturata nel seguente modo: prova scritta e contributi previsti nella gestione d'aula.

Per gli studenti non frequentanti è prevista una prova scritta sui testi che saranno comunicati dal docente all’inizio del corso.

Testi di riferimento

I testi di riferimento verranno indicati dal docente all’inizio del corso.

Dispense a cura del docente

Periodo di erogazione dell’insegnamento

II semestre

Lingua di insegnamento

Italiano