



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

SYLLABUS DEL CORSO

Economia Aziendale - 2

2122-1-E1803M046-T2

Obiettivi formativi

L'obiettivo dell'insegnamento consiste nel fornire solide conoscenze di base per comprendere i principi generali di funzionamento e di gestione aziendale caratterizzanti le differenti tipologie di aziende ed i differenti contesti. _____

Contenuti sintetici

- Le persone, l'attività economica e l'Economia Aziendale
- Gli istituti, le aziende e le combinazioni economiche
- La struttura dell'azienda
- L'economicità: modelli di rappresentazione e analisi
- I sistemi di rilevazione, organizzazione e gestione
- Scelte di assetto istituzionale e di posizionamento strategico
- L'Economia Aziendale e i SDGs tra sostenibilità e democrazia

Programma esteso

L'Economia d'azienda: oggetto e principi generali; La specializzazione economica; -I soggetti d'azienda e le finalità istituzionali; L'approccio sistemico all'economia d'azienda; L'azienda come sistema sociale; I rapporti azienda /

ambiente e le relazioni economiche tra aziende; - La struttura aziendale; - L'assetto istituzionale; - Le combinazioni economiche e l'assetto tecnico; - L'organismo personale e l'assetto organizzativo; - Il patrimonio; - Lo scambio, i mercati, i settori; - L'economicità; - L'organizzazione; - I principi di progettazione degli assetti organizzativi: struttura organizzativa e sistemi operativi; - La gestione; - Le combinazioni prodotti-servizi/mercati/tecnologie e le aree strategiche di affari; - Il sistema dei valori d'azienda; - Il modello del bilancio di esercizio; - I sistemi di pianificazione, programmazione e controllo; - La strategia aziendale; Internazionalizzazione e globalizzazione; - La responsabilità sociale di impresa; - Leadership e managerialità; L'Economia Aziendale e le sfide sociali: SDGs, Democrazia e Climate Change

Prerequisiti

Interesse per il contesto economico, sociale e politico in cui agiscono le aziende e le organizzazioni; motivazione ad apprendere in modo partecipato.

Metodi didattici

Lezioni del docente con attiva partecipazione degli studenti e testimonianze. Altre opportunità esperienziali per gli studenti, individualmente o in gruppo, verranno proposte dal docente (ad esempio visione di film, partecipazione a eventi, visita di aziende).

Modalità di verifica dell'apprendimento

Studenti frequentanti: 2 prove scritte obbligatorie + lavoro di gruppo o orale integrativo (lavoro di gruppo e orale sono facoltativi e sostitutivi)

Studenti non frequentanti: orale obbligatorio

Testi di riferimento

Economia aziendale, Alberto Nobolo (a cura di), Pearson, Milano, Seconda Edizione - 2017 - ISBN: 9788891904065

Periodo di erogazione dell'insegnamento

Primo semestre

Lingua di insegnamento

Italiano
