UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

COURSE SYLLABUS

English Language - 1

2122-1-E1803M115-T1

Obiettivi formativi

Il corso monografico **English for Economics and Business s**i propone di esplorare l'identità economica e finanziaria dell'Italia d'oggi tramite la lettura dei giornali in lingua inglese. L'obiettivo finale è di rendere lo studente un lettore indipendente di articoli in inglese che serviranno per le altre materie di indirizzo, nella ricerca e anche nel mondo del lavoro.

Contenuti sintetici

Per esplorare l'identità economica e finanziaria dell'Italia contemporanea, saranno letti e analizzati nel corso monografico articoli della stampa anglofona, sia inglese che americana, come *The Financial Times, The Times, The Economist, The Telegraph, The Guardian, Washington Post, New York Times, Huffington Post.*

Programma esteso

Il programma del corso monografico ripercorre la recente storia economica e finanziaria italiana attraverso i suoi grandi protagonisti e le importanti società che hanno contribuito a formare il mondo economico di oggi.

Vengono sempre inclusi analisi e commenti su diversi settori della microeconomia, come l'industria automobilistica, i distretti, la moda, le grandi dinastie industriali, il sistema bancario e quello del marketing.

Prerequisiti

E’ richiesta una conoscenza della lingua inglese di livello B1, come dai regolamenti dell’università. Agli studenti che hanno bisogno di rafforzare le proprie conoscenze della grammatica inglese è fortemente consigliato di frequentare i corsi base oltre ai corsi di supporto alla didattica, entrambi offerti dai collaboratori di lingua inglese (CEL).

Metodi didattici

Lezioni frontali.
Nel periodo di emergenza COVID, le lezioni si svolgeranno in modalità mista: lezioni in aula (numero limitato a volte) con diretta Webex.

Modalità di verifica dell'apprendimento

La prova scritta si svolge in forma informatizzata e dura 75 minuti.

Comprende 45 frasi di cloze test (inserimento della parola mancante in una frase), sulla base dei testi analizzati in classe, con l’aggiunta di altre 15 frasi, modellate sempre dagli stessi articoli, da completare con termini grammaticali (articoli, preposizioni, avverbi, aggettivi comparativi e superlativi, congiunzioni, ecc.). Le risposte sono quasi sempre chiuse. I candidati devono dimostrare di aver acquisito una conoscenza attiva delle strategie di lettura e una buona familiarità con il lessico chiave e con i temi esplorati nei testi letti e analizzati in classe. Gli elaborati sono poi valutati su una curva di frequenza statistica con il giudizio finale in trentesimi.

Per accedere alla prova di esame è necessario superare un test di grammatica (part A) oppure dimostrare di aver conseguito un certificato internazionale idoneo e valido (vedi tabella pubblicata). Tutte le informazioni riguardo al test di grammatica sono disponibili sulla pagina e-learning dei collaboratori linguistici di inglese (CEL).

Testi di riferimento

Tutte le unità, comprensive degli articoli analizzati e degli esercizi, saranno messe a disposizione sulla pagina e-learning del corso.

Periodo di erogazione dell’insegnamento

2° semestre

Lingua di insegnamento

Italiano e Inglese