UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

# COURSE SYLLABUS

# Business Law

**2122-3-E1803M117-E1803M117M**

## Obiettivi formativi

Il Diritto Commerciale ha principalmente come oggetto la disciplina dell'imprenditore, sia sotto il profilo organizzativo sia sotto quello funzionale e dinamico, la disciplina della libera concorrenza, quella delle società e di alcuni aspetti del mercato mobiliare, la disciplina del risparmio. Oggetto del Diritto Commerciale sono altresì alcuni contratti nei quali una parte, sempre o frequentemente, è un imprenditore e che perciò vengono usualmente qualificati come contratti degli imprenditori commerciali.

Il corso di Diritto Commerciale propone lo studio delle discipline dell'imprenditore e delle società.

## Contenuti sintetici

L'imprenditore: caratteristiche e requisiti.

Le società: nozione e tipi di società.

## Programma esteso

Imprenditore

Caratteristiche e requisiti generali. Imprenditore e lavoratore autonomo. Le categorie di imprenditori: imprenditore commerciale ed agricolo; piccolo imprenditore; l'imprenditore pubblico. Tipi particolari di

impresa: l'impresa artigiana; l'impresa familiare; l'impresa sociale; l'impresa agrituristica; l'impresa illecita. Inizio e fine dell'impresa. Gli statuti degli imprenditori. Il registro delle imprese. Le scritture dell'imprenditore.

L’imputazione dell’attività di impresa. Gli ausiliari dell’imprenditore. L’azienda e la sua circolazione. I patti di famiglia.

Società

Le società: la nozione di società e tipi di società. La società semplice. La società in nome collettivo. LA società in accomandita semplice. La società per azioni. Le azioni, l’assemblea e l’amministrazione della società per azioni. I controlli interni. Sistemi alternativi di amministrazione e controllo. Le modificazioni dello statuto. Le obbligazioni. Lo scioglimento della società per azioni. La società in accomandita per azioni. La società a responsabilità limitata.

## Prerequisiti

Nessun prerequisito è richiesto per la frequenza del corso e il relativo superamento dell'esame.

## Metodi didattici

Lezioni frontali

## Modalità di verifica dell'apprendimento

Sono previste due modalità d’esame diverse e ogni modalità prevede comunque una prova orale nella data dell’appello ufficiale.

1. Si svolge l’esame orale nelle date degli appelli ufficiali su tutto il programma.
2. Se si partecipa ai seminari competitivi, l’esame orale verterà solo su alcuni capitoli del secondo volume, dal momento che i seminari testeranno la preparazione sul primo volume e parte del secondo volume.

Di seguito sono riportati nel dettaglio i capitoli da preparare per ogni modalità d’esame scelta.

Programma

Per i partecipanti ai seminari competitivi

Volume 2, capitoli: 4-5-8-9-10A-11-14-17-18

Per coloro che NON partecipano ai seminari competitivi

Volume 1, capitoli: 1-2-3-4-5

Volume 2, capitoli: 1-2-3-4-5-8-9-10-11-14-15-16-17-18

## Testi di riferimento

G. F. CAMPOBASSO, Diritto Commerciale, 1. Diritto dell’impresa, UTET, Torino, 7° edizione

G. F. CAMPOBASSO, Diritto Commerciale, 2. Diritto delle società, UTET, Torino, 9° edizione.