UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

SYLLABUS DEL CORSO

Metodi e Tecniche della Formazione Mediale

2122-3-E1901R086

Titolo

Metodi e tecniche della formazione mediale

Argomenti e articolazione del corso

Il corso, attivo nel secondo semestre 2021-22, approfondisce alcune delle questioni specifiche che si sviluppano nell'**intersezione tra (A) sviluppo tecnologico e diffusione del digitale**, da una parte, e, dall'altra, **(B) metodologie e pratiche educative**, contribuendo a costruire le competenze specifiche della figura educativa **("educazione nei", o "attraverso i media")**.
L'ottica è quella dello sviluppo di modelli d'uso adeguato e critico degli strumenti tecnologici e digitali, in una duplice accezione: sia nel senso dell'**uso delle tecnologie per l'educazione e la formazione ("educare coi media")**, che dell'**interpretazione in chiave educativa delle tendenze e dei contesti di diffusione dei nuovi media ("educare ai media")**. Durante il corso vengono discussi temi pertinenti alla materia, che emergono dai **fenomeni di attualità nel mondo dell'educazione, della scuola e della società** legati all'ambito delle tecnologie digitali e della transmedialità.

Obiettivi

Conoscenza e capacità di comprensione:

- didattica ed educazione mediale e transmediale, uso delle tecnologie in chiave didattico-educativa, media education;
- modalità diverse di influenza e potenziale di innovazione delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione e dei processi mediali sulle pratiche educative;
- riconoscimento, nella pubblicistica e nella letteratura scientifica, delle fonti autorevoli, connotate da criteri scientifici, sui fenomeni e i problemi educativi osservabili in contesti mediali.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione:

- creare un clima educativo-formativo accogliente, stimolante e inclusivo caratterizzato dall’uso di mediatori tecnologici e digitali;
- analizzare i processi formativi e sviluppare consapevolezza d'uso degli strumenti adottati;
- gestire le problematiche metodologiche relative all’uso dei nuovi media per innovare i processi educativi e formativi
- impostare una progettazione fondata su criteri di base, incentrata sull’uso di tool digitali e mediali e su interventi di media education in contesti educativi.

Autonomia di giudizio:

- valutare il senso educativo nell’uso di una risorsa digitale o mediale;
- rinnovare le pratiche educative e formative tramite l'apertura progettuale alla ricerca e alla sperimentazione digitale e mediale.

Abilità comunicative:

- documentare e presentare in forma organizzata gli obiettivi e la natura dell'intervento tecnologico-mediale, attraverso la progettualità educativa e formativa;
- utilizzare gli strumenti della comunicazione digitale nei contesti educativi e formativi, sia per implementare l'uso delle tecnologie digitali e mediali, che per ridurre la distanza esistente tra i linguaggi tradizionali del sapere educativo e quelli della comunicazione mediale.

Capacità di apprendimento:

- esplorare le prospettive della ricerca tecnologica e mediale a livello nazionale e internazionale, con apertura ai temi della educazione con e ai media;
- espandere e approfondire autonomamente il proprio apprendimento tramite la ricerca sia bibliografica che sperimentale, inclusa la partecipazione a opportunità di formazione e di aggiornamento professionale.

Metodologie utilizzate

Il corso è programmato per essere erogato in presenza. Secondo le disposizioni che dovessero eventualmente essere emanate dall'Ateneo, sarà possibile rimodulare l'erogazione delle attività didattiche - sia in modalità mista (parziale presenza e lezioni video-registrate asincrone/sincrone) che completamente da remoto (asincronicamente, con alcuni eventi in presenza fisica e/o con eventi in videoconferenza sincrona), in funzione delle necessità e opportunità che emergeranno.

Vengono in ogni caso utilizzate, attraverso l'ausilio della piattaforma e-learning del corso, diverse metodologie e diversi supporti tecnologici, accomunati dalla finalità di far sperimentare ai partecipanti le diverse opzioni fornite dal digitale e dal mediale in ambito formativo.

- Videolezioni e/o videoconferenze
- Discussioni online
- Attività interattive a carattere seminariale o monografico
- Etivities di carattere sia teorico che applicativo

Le etivity proposte durante il corso sono connesse ai contenuti trattati, possono essere realizzate in una chiave applicativa e concreta, e sono strutturate in modo tale da garantire ad ogni studente una scelta autonoma di tempi e modalità di lavoro. Ogni settimana viene infatti proposta una etivity: ogni partecipante dovrà averne svolta almeno una entro una settimana dalla sessione in cui intenderà sostenere l’esame orale.
Il numero di etivities svolte, fino a un massimo di tre, determinerà il carico bibliografico da preparare per l’esame orale (v. qui Programma e bibliografia). A discrezione del singolo studente, sarà in ogni caso possibile anche

svolgere più di tre esercitazioni.

Questo metodo è stato già utilizzato in passato, con risultati molto soddisfacenti. Un articolo presentato alla Networked Learning Conference del 2018 riporta informazioni dettagliate sugli esiti dell'anno accademico 2016-17.

Nell'eventuale caso di una ripresa delle attività didattiche in presenza, alle metodologie succitate si aggiungeranno:

- Lezione frontale
- Lavori di gruppo
- Lezioni interattive

Materiali didattici (online, offline)

Materiali didattici online: slides, esempi di materiali educativi, formativi, progettuali in vari formati digitali, contenuti interattivi, video tutorials, articoli scientifici di approfondimento su diverse tematiche, letteratura grigia e documenti di attualità pertinenti ai temi trattati.
Le lezioni saranno registrate, ed insieme a tutti i documenti audio-video, i link ed ogni altro materiale e risorsa utilizzato o citato, saranno disponibili sulla piattaforma e-learning del corso per la visualizzazione libera da parte degli studenti.

Materiali didattici offline: nell'eventuale caso di una ripresa delle attività didattiche in presenza, si aggiungeranno i materiali e le risorse utilizzate a lezione, che saranno ugualmente messi a disposizione sulla piattaforma e-learning del corso

Programma e bibliografia per i frequentanti

La valutazione degli apprendimenti di ciascun/a studente avverrà sulla base dello svolgimento di almeno una (da un minimo di una a un massimo di quattro) **prova intermedia ("etivity"), e del sostenimento di un colloquio orale finale d'esame**, il cui programma bibliografico sarà scelto dallo studente e sarà tanto più leggero quanto maggiore sarà il numero di etivity svolto da ciascun/a studente.
Pertanto, ogni studente ha la possibilità di svolgere da un minimo di una a un massimo di quattro etivities – presentate ed assegnate durante il corso –, che possono avere carattere teorico-concettuale o pratico-applicativo, diminuendo con ciò la bibliografia d'esame da preparare per l'appello orale, secondo lo schema riportato qui di seguito. (Resta liberamente possibile, per gli studenti che lo desiderano, svolgere più di quattro etivities, per il proprio interesse formativo e di approfondimento).
Sul fronte del colloquio orale finale d'esame, il programma d'esame portato al colloquio da ciascun/a studente varierà in funzione del numero di etivity svolte.

Programma del colloquio d'esame per gli studenti che svolgono quattro etivities:

- etivities svolte;
- **un** volume, a scelta dello studente;
- appunti e materiali dalle lezioni.

Programma del colloquio d'esame per gli studenti che svolgono tre etivities:

- etivity svolte;
- **due** volumi, a scelta dello studente, tra i quali almeno uno del gruppo A;
- appunti e materiali dalle lezioni.

Programma del colloquio d'esame per gli studenti che svolgono due etivity:

- **etivity svolte;**
- **tre** volumi, a scelta dello studente, tra i quali almeno uno del gruppo A;
- appunti dalle lezioni.

Programma per gli studenti che svolgono una etivity:

- etivity svolta;
- **quattro** volumi, a scelta dello studente, tra i quali almeno uno del gruppo A;
- appunti dalle lezioni.

Gli studenti Erasmus possono concordare un programma d'esame personalizzato, basato sul proprio percorso di studi.
Ogni studente che debba sostenere l'esame secondo altri programmi o ordinamenti di studio, riferiti ad esempio ad anni accademici precedenti, deve contattare il docente per tempo (attraverso un messaggio email a leonardo.menegola@unimib.it).

Attenzione: la seguente bibliografia d'esame è semi-definitiva, e sarà confermata, o potrà essere eventualmente integrata da altri titoli da parte del docente.

Volumi del gruppo A:

Bonaiuti G., Calvani A., Menichetti L., Vivanet G. (2017). Le tecnologie educative: criteri per una scelta basata su evidenze. Roma: Carocci. I capitoli da 1 a 4.
Bruni, Filippo, Garavaglia, Andrea, e Petti, Livia (a cura di) (2019). Media education in Italia: oggetti e ambiti della formazione. Milano: FrancoAngeli. Tutta la Prima Sezione del volume (fino a pagina 95), e poi (da pagina 99 alla fine), 2 altri saggi, contenuti nel volume, a scelta dello studente.

Volumi del gruppo B:

Biscaldi, Angela, e Matera, Vincenzo (2019), Antropologia dei social media: comunicare nel mondo globale. Roma: Carocci. 2019.
Carenzio, Alessandra, et al (2018). Fake news e giornalismo di pace: commenti al messaggio di Papa Francesco per la 52ª Giornata mondiale delle comunicazioni sociali: con una sezione di schede operative. Brescia: Scholè. Morcelliana.
Di Bari, Cosimo, Mariani, Alessandro (a cura di) (2018). Media education 0-6: le tecnologie digitali nella prima infanzia tra critica e creatività. Roma: Anicia.
Franchi, Jacopo (2019), Solitudini connesse: sprofondare nei social media. Milano: Agenzia X.
Gatto, Alessandra (2017), Social network, skype, nuovi media nelle relazioni familiari. Milano: Giuffrè.
Gui, Marco (a cura di) (2019). Benessere Digitale a scuola e a casa. Un percorso di educazione ai media nella connessione permanente. Milano: Mondadori Education.
Marangon, Doriano (2018). La comunicazione emozionale: storytelling, approcci cognitivi e social media. Roma: Carocci.
Lorusso, Anna Maria (2018), Postverità: fra reality TV, social media e storytelling. Bari: GLF editori Laterza.
Rivoltella P.C. (2015). Le virtù del digitale. Per un'etica dei media. Brescia: Morcelliana.
Rivoltella, Pier Cesare (2019). Il corpo e la macchina: tecnologia, cultura, educazione. Brescia: Scholè. Morcelliana.
Rivoltella, Pier Cesare, Rossi, Pier Giuseppe (a cura di) (2019). Tecnologie per l'educazione. Milano, Torino: Pearson.

Rucci Alessandra e Gabbanelli, Michele (2021), Didattica digitale integrata. Per un apprendimento attivo, Milano: UTET.

Tisseron, Serge (2016). 3-6-9-12: diventare grandi all'epoca degli schermi digitali. Brescia: La scuola.
Vittadini, Nicoletta (2018), Social media studies: i social media alla soglia della maturità: storia, teorie e temi. Milano: Francoangeli.

Programma e bibliografia per i non frequentanti

Cfr sopra, sezione "Programma e bibliografia per i frequentanti".

Il programma è la stesso dei frequentanti. Di fatto, i non frequentanti in questo corso potranno sentirsi frequentanti, perché le lezioni saranno disponibili anche per loro sulla piattaforma elearning del corso.

Modalità d'esame

Cfr. sopra, "Programma e bibliografia per i frequentanti".

Tipologia di prova: la prova finale d'esame si svolge in forma di colloquio orale. Nel periodo di emergenza Covid-19 gli esami orali saranno solo telematici. Verranno svolti utilizzando la piattaforma WebEx e nella pagina e-learning dell'insegnamento verrà riportato un link pubblico per l'accesso all'esame di possibili spettatori virtuali.

Criteri di valutazione: verifica delle conoscenze e delle competenze acquisite, attraverso:

- revisione e discussione delle etivities svolte online;
- colloquio sui testi d'esame:
- il livello di conoscenza della teoria (esposizione);
- la capacità di esemplificazione dei concetti (comprensione);
- la capacità di utilizzo e applicazione (sviluppo);
- l'adeguatezza del linguaggio.

Orario di ricevimento

Il ricevimento si svolge di lunedì dalle ore 10:30 alle 12:30, su appuntamento (da concordare attraverso un messaggio email a leonardo.menegola@unimib.it).
È possibile anche concordare un appuntamento via Skype o WebEx.
L'orario di ricevimento può subire modifiche, delle quali viene eventualmente dato avviso tramite piattaforma elearning del Corso.

Durata dei programmi

I programmi valgono due anni accademici.

Cultori della materia e Tutor

Saranno annunciati nel corso dell'anno accademico.