UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

SYLLABUS DEL CORSO

Antropologia dei Media

2122-3-E2001R028

Titolo

Mediascapes. Pratiche dell'immagine e antropologia culturale

Argomenti e articolazione del corso

Il corso analizza le relazioni fra cultura e media in diversi campi fra cui il cinema, la fotografia, il film etnografico, i programmi televisivi, la video arte e internet. L'attenzione verrà rivolta in particolare a (1) la rappresentazione mediatica della diversità culturale; (2) lo sviluppo dei media nelle società occidentali e nel Sud del mondo; (3) le forme sociali e culturali modellate dai vecchi e nuovi media.

Un'attenzione particolare verrà dedicata (1) alle dinamiche sociali e culturali della rappresentazione del dolore; (2) all'uso attivo degli small media in situazioni di precarietà sociale; (3) alla mediazione culturale esercitata dai media (quelli usati dall'antropologo e quelli usati dalle persone con cui interagisce) nella ricerca etnografica .

Obiettivi

Con questo insegnamento, con una costante e partecipata frequenza alle lezioni si intendono promuovere i seguenti apprendimenti:

Conoscenza e comprensione - Gli studenti acquisiranno solide conoscenze di base dei temi e problemi dell'antropologia dei media attraverso un'analisi comparativa delle società e culture contemporanee.

Capacità di applicare conoscenze e comprensione - Le conoscenze verranno apprese attraverso l'analisi di casi specifici tratti dalla letteratura o filmografia antropologica e da casi concreti presi dall'esperienza personale, individuale e collettiva, che gli studenti hanno dei media.

Obiettivi del corso sono anche la promozione dell'autonomia di giudizio sia in riferimento a questioni teoriche che a situazioni concrete, il rafforzamento delle abilità comunicative (capacità di variare registro espressivo a seconda delle tematiche e delle situazioni) e delle capacità di apprendimento (attraverso l'esercizio dell'analisi critica, della discussione e della risoluzione di problemi).

Metodologie utilizzate

Lezione frontale e discussione; uso interattivo di powerpoint, video, internet.

Se le condizioni sanitarie dovute a covid-19 non consentiranno la didattica d'aula, il corso verrà offerto da remoto in sincrono e asincrono.

Materiali didattici (online, offline)

Slide usate dal docente durante il corso

Programma e bibliografia per i frequentanti

Bargna I., a cura, 2018, *Mediascapes. Pratiche dell'immagine e antropologia culturale*, Milano, Meltemi

Bargna I., 2014, "Filming Food Cultural Practices in Cameroon. An Artistic and Ethnographic Work", *Archivio di Etnografia*, 1-2, pp. 111-133

Jedlowski A., Santanera G., 2015, "Introduzione", in *Lagos calling. Nollywood e la reinvenzione del cinema in Africa,* A. Jedlowski e G. Santanera (a cura di), Roma, Aracne, pp. 11-24.

Pertierra A. C., 2017, *Media Anthropology for the Digital Age*, Polity Press, pp. 177

Programma e bibliografia per i non frequentanti

Agli studenti non frequentanti è richiesta anche la lettura di:

Bargna I., 2012, "Between Hollywood and Bandjoun: art activism and anthropological ethnography into the

mediascape”*, Journal des anthropologues*, 129-130: 101-130

Ginsburg, F., 2002, “Screen Memories: Resignifying the Traditional in Indigenous Media”, in *Media Worlds. Anthropology on new terrain*, Ginsburg F., Abu-Lughod L., Larkin B. (eds.), Berkeley, University of California Press. 39-57.

Modalità d'esame

Tipologia di prova e criteri di valutazione: esame orale, attraverso domande miranti a verificare le conoscenze acquisite (testi in bibliografia e, per i frequentanti, gli argomenti trattati nel corso) e la capacità di stabilire connessioni fra teorie, temi e casi di studio diversi.

Orario di ricevimento

Su appuntamento.

Durata dei programmi

I programmi valgono due anni accademici.

Cultori della materia e Tutor