UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

COURSE SYLLABUS

Business Economics - 1

2122-1-E1802M031-T1

Obiettivi formativi

Il corso si propone di trasferire conoscenze sviluppate dagli studi di economia azienda. Questi investigano svariati profili della vita aziendale per comprendere come le aziende possano soddisfare i diversi portatori di interessi: consumatori, lavoratori, fornitori e azionisti. In particolare, l'esigenza di questi ultimi rappresenta una condizione necessaria di esistenza. Infatti, senza creare profitto si logora, anziché accrescere, la ricchezza con la quale l'azienda si è costituita: l'iniziale apporto di risorse dai soci. Si distrugge, dunque, l'organismo aziendale lasciando insoddisfatti tutti i portatori di interessi. Lo studente apprenderà le principali teorie e categorie logiche mediante le quali si spiga come le aziende possano soddisfare i diversi portatori di interesse e, in particolare, possano generare profitto. Allo stesso tempo acquisterà alcuni concetti e strumenti che consentono al management di guidare l'azienda verso le sue finalità.

Contenuti sintetici

Tradizionalmente l'economia aziendale si compone di tre discipline: la rilevazione, la gestione e l'organizzazione. La prima disciplina da cui prende le mosse l'economia aziendale cerca di rilevare gli effetti delle operazioni (per esempio acquisto di fattori o vendita di prodotti) in termini economico-finaziari per determinare, anzitutto, se l'azienda crea ricchezza (profitto) o distrugge ricchezza (perdite). La rilevazione mira poi a verificare se l'azienda raggiunge posizione di equilibrio finanziario: riesce ad onorare i debiti mediante la liquidità che si rende disponibile a seguito delle operazioni di incasso. Se non si raggiungessero posizioni di equilibrio finanziario la vita dell'azienda risulterebbe compromessa: i fornitori se l'azienda non riuscisse ad onorare i propri debiti interromperebbero le forniture di materie e servizi arrestando, di conseguenza, anche le operazioni di produzione e vendita finalizzate alla creazione di ricchezza. La gestione analizza le operazioni aziendali: acquisto, produzione, vendita e così via. L'analisi della gestione permette di capire come migliorare le operazioni per renderle più efficienti, capaci cioè di allargare la forbice tra ricavi e costi dalla cui differenza si ottiene il profitto. L'organizzazione si occupa della gestione delle risorse umane per comprendere: i ruoli da attribuire, come

coordinare tali ruoli, come motivare il personale. Da una buona gestione delle risorse umane dipende l’efficacia con cui si svolgono le operazioni.

Programma esteso

Il corso si sviluppa con l'approfondimento dei seguenti temi:

- la rilevazione dei fatti di gestione (Cavalieri, Franceschi, 2005, pp. 193-203; Cerbioni, Cinquini, Sostero, 2019, pp. 59-80; Dispense)

- capitale, reddito e loro rappresentazione nei prospetti di bilancio, rapporti tra contabilità generale e prospetti di bilancio, l'accountability (Doni in Nobolo - a cura di - 2017, pp. 101-133)

- l'analisi della situazione di liquidità con il rendiconto finanziario (OIC, 2016, pp. 16-20)

- la riconversione dei valori negli andamenti, riclassificazione e analisi di bilancio (Caramiello, Di Lazzaro, Fiori, 2003, pp. 23-226, 257-413)

- gli strumenti della contabilità analitica (Cinquini, 1997, pp. 51-152 oppure edizioni successive ; Giannetti, Marelli, pp. , 65-66, 85-87, 152-153, 162-164; Saita, 2006, 219-226)

- la gestione e la sua rappresentazione mediante i circuiti (Cavalieri, Franceschi, 2005, pp. 126, 143, 160, 164, 166, 169)

- le pianificazione/gestione strategica, la corporate governance, la programmazione operativa e la mappa delle responsabilità (Ansoff, Kipley, Helm-Stevens, Ansoff, 2019, pp. 11-15; Mintzberg, 1987, pp. 11-24; Porter, 1979, pp. 137-145; Nobolo - a cura di - 2017, pp. 302-306; Cerbioni, 2000, pp. 21-39)

- le teorie organizzative e le strutture organizzative (Saita, 2006, pp. 227-249)

- la dottrina economico-aziendale, la teoria dell'azienda, lo scopo (Franceschi, 2010, pp. 11-28, 103-116; Cavalieri, Franceschi, 2005, pp. 45-55)

- il funzionamento dell'attività aziendale mediante i gruppi (Saita, 2006, pp. 30-33)

Prerequisiti

Non sono previsti prerequisiti

Metodi didattici

Saranno svolte lezioni frontali

Modalità di verifica dell'apprendimento

Per l’esame di economia aziendale non sono previste prove intermedie.

L’esame si svolgerà in forma scritta, tuttavia sia lo studente sia i docenti possono facoltativamente chiedere di integrare l’esame scritto con l’esame orale.

Le prove servono a valutare:

1) le conoscenze dello studente sugli argomenti oggetto d’esame

2) la capacità di analizzare e discutere i fenomeni dalla prospettiva economico aziendale che deve essere appropriatamente assimilata dallo studente

3) la dimestichezza con cui si utilizzano gli strumenti elaborati in economia aziendale.

Il testo dell’esame scritto può contenere:

1) domande a risposta aperta per valutare la profondità della preparazione assieme alla capacità di utilizzare la prospettiva economico-aziendale

2) esercizi per verificare la capacità di usare gli strumenti

3) domande a risposta chiusa per testare l'ampiezza della preparazione.

L’eventuale esame orale consta di un colloquio. Sia l’esame scritto sia l’eventuale esame orale vertono sugli argomenti che vengono trattati durante le lezioni e/o nei testi consigliati.

Si farà ricorso ad alcuni criteri per esaminare la preparazione dello studente. Si giudicherà:

1) l’ampiezza della preparazione rispetto al programma

2) la profondità della preparazione

3) il livello di maturità raggiunta nell’utilizzare la prospettiva economico-aziendale e gli strumenti dell’economia aziendale.

Testi di riferimento

Il libro per la preparazione all’esame sono indicati di seguito. Gli studenti devono concentrarsi solo sulle pagine indicate.

Ansoff H. I., Kipley D, Helm-Stevens A.O. L. R., Ansoff R., Implanting Strategic Management, Palgrave Macmillan, 2019, pp. 11-15 (disponibile come risorsa elettronica nella banca dati della biblioteca)

Caramiello C., Di Lazzaro F., Fiori G., Indici di bilancio, Giuffrè, Milano, 2003, pp. 23-226, 257-413 (edizione Giuffrè formato cartaceo)

Cavalieri E., Ferraris Franceschi R., Economia aziendale. Volume 1. Attività aziendale e processi produttivi, Giappichelli, Torino, 2005 (oppure edizioni successive), pp. 193-203, 126, 143, 160, 164, 166, 169, 45-55 (raccolto in Estratti per lo studio dell'Economia Aziendale, Giappichelli, Torino, 2021, formato e-book)

Cerbioni F., Il budget nel sistema di controllo di gestione, Volume primo, L'impiego del budget in contesti dinamici, Giappichelli, Torino, 2000, pp. 21-39 (raccolto in Estratti per lo studio dell'Economia Aziendale, Giappichelli, Torino, 2021, formato e-book)

Cerbioni F., Cinquini L., Sostero U., Contabilità e bilancio, McGraw-Hill Education, 2019, pp. 59-80 (disponibile come risorsa elettronica nella banca dati della biblioteca)

Cinquini L., Strumenti per l'analisi dei costi, Giappichelli, 1997 (oppure edizioni successive), pp. 51-152 (raccolto in Estratti per lo studio dell'Economia Aziendale, Giappichelli, Torino, 2021, formato e-book)

Franeschi R., Il percorso scientifico dell'economia aziendale, Giappichelli, Torino, 2010, pp. 11-28, 103-116 (raccolto in Estratti per lo studio dell'Economia Aziendale, Giappichelli, Torino, 2021, formato e-book)

Giannetti R., Marelli A., Analisi e contabilità dei costi: esercizi e casi, Giappichelli, 2000, pp. 65-66, 85-87, 152-153, 162-164 (raccolto in Estratti per lo studio dell'Economia Aziendale, Giappichelli, Torino, 2021, formato e-book)

Mintzberg H., The Strategy Concept I: Five Ps For Strategy, California Management Review, Vol. 30, No. 1, pp. 11-24 (disponibile come risorsa elettronica nella banca dati della biblioteca)

Porter M., How competitive forces shape strategy, Harvard Business Review, Mar/Apr79, Vol. 57 Issue 2, pp. 137-145 (disponibile come risorsa elettronica nella banca dati della biblioteca)

Nobolo A. (a cura di), Economia Aziendale, seconda edizione, Pearson, Milano-Torino, 2017, pp. 302-306, 101-133 (disponibile in formato cartaceo in biblioteca)

Organismo Italiano di Contabilità, Rendiconto Finanziario, OIC 10, 2016, pp. 16-20 (liberamente accessibile sul web)

Saita M., I fondamentali dell'economia e strategia aziendale, Giuffrè, Milano, 2006 (oppure edizioni successive), pp. 219-226, 227-249, 30-33 (disponibile in formato cartaceo in biblioteca)

Altri testi per la consultazione:

Airoldi G., Brunetti G., Coda V., Corso di economia aziendale, il Mulino, Bologna, 2005

Bertini U., Il sistema d’azienda. Schema di analisi, Giappichelli, Torino, 1990

Borgonovi E., Principi e sistemi aziendali per le amministrazioni pubbliche, Egea, Milano, 2005

Coronella S., Ragioneria Generale, La logica e le tecniche delle scritture, Franco Angeli, Milano, 2020

Coronella S., Monda C., Ragioneria Generale, casi, applicazioni e quesiti, Franco Angeli, Milano, 2019

Gonnella E., Bernini F., Dell'Omodarme R., Facchini F., Esercitazioni di contabilità e bilancio, Giappichelli, Torino, 2019

Marchi L. (a cura di), Introduzione all'economia aziendale, Giappichelli, Torino, 2018

Orlandini P. (a cura di), L'economia aziendale oggi, Giappichelli, Torino, 2016

Pitzalis A., Tenucci A., Strumenti per l'analisi dei costi, Esercizi e Casi di Cost Accounting, Giappichelli, Torino, 2007

Periodo di erogazione dell'insegnamento

Primo semestre

Lingua di insegnamento

Italiano