UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

COURSE SYLLABUS

First Foreign Language - English Li-Z - 2

2122-1-E1802M129-T2

Obiettivi formativi

Il corso monografico intitolato ‘Italy today: readings in economics and finance’ si propone di esplorare l’identità economica e finanziaria dell’Italia d’oggi tramite la lettura dei giornali in lingua inglese. L’obiettivo finale è di rendere lo studente un lettore indipendente di articoli in inglese che serviranno per le altre materie di indirizzo, nella ricerca e anche nel mondo del lavoro.

Contenuti sintetici

Per esplorare l’identità economica e finanziaria dell’Italia contemporanea, saranno letti e analizzati nel corso monografico articoli della stampa anglofona, sia inglese che americana, come *The Financial Times, The Times, The Economist, The Telegraph, The Guardian, Washington Post, New York Times, Huffington Post.*

Programma esteso

Il programma del corso monografico ripercorre la recente storia economica e finanziaria italiana attraverso i suoi grandi protagonisti e le importanti società che hanno contribuito a formare il mondo economico di oggi.

Vengono sempre inclusi, dove possibile, analisi e commenti su diversi settori della microeconomia, come le telecomunicazioni, l’industria automobilistica, i distretti, la moda, le grandi dinastie industriali, il sistema bancario e quello del marketing.

Prerequisiti

E’ richiesta una conoscenza della lingua inglese di livello B1, come dai regolamenti dell’università. Agli studenti che hanno bisogno di rafforzare le proprie conoscenze della grammatica inglese, è fortemente consigliato di frequentare i corsi base oltre ai corsi di supporto alla didattica, entrambi offerti dai collaboratori di lingua inglese (CEL).

Metodi didattici

Lezioni frontali.

In caso di prolungamento del periodo di emergenza COVID, le lezioni si svolgeranno in modalità mista: lezioni videoregistrate asincrone con alcuni eventi in modalità sincrona.

Modalità di verifica dell'apprendimento

La prova scritta si svolge in forma informatizzata.

L’esame finale del corso English for Economics and Business sarà composto di 60 quesiti, di cui 55 della tipologia FILL-IN-THE-BLANK (inserimento della parola mancante) sulla base della conoscenza dei testi/esercizi analizzati durante le lezioni (9 UNITA’). Cinque quesiti andranno invece a verificare le conoscenze di pronuncia inglese, ossia la possibile corrispondenza fra suoni. I candidati devono dimostrare di aver acquisito una conoscenza attiva delle strategie di lettura e una buona familiarità con il lessico chiave e con i temi esplorati nei testi letti e analizzati in classe. Gli elaborati sono poi valutati su una curva di frequenza statistica con il giudizio finale in trentesimi.

L’esame dura 75 minuti.

Per accedere alla prova di esame è necessario superare un test di grammatica (part A) oppure dimostrare di aver conseguito un certificato internazionale idoneo e valido (vedi tabella pubblicata). Tutte le informazioni riguardo al test di grammatica sono disponibili sulla pagina e-learning dei collaboratori linguistici di inglese (CEL).

Testi di riferimento

Tutte le unità, comprensive degli articoli analizzati e degli esercizi, saranno messe a disposizione sulla pagina e-learning del corso.

Periodo di erogazione dell’insegnamento

1° semestre

Lingua di insegnamento

Italiano e Inglese