UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

# COURSE SYLLABUS

## Company Organization - 2

**2122-3-E1802M150-E1802M152M-T2**

### Obiettivi formativi

Il corso intende fornire agli studenti gli strumenti per capire come le organizzazioni sono strutturate ed il loro funzionamento. Inoltre, attraverso la discussione in classe di business case e testimonianze aziendali, il corso vuole offrire una conoscenza di casi di studio attuali e promuovere la discussione in classe.

### Contenuti sintetici

Teorie dell'organizzazione aziendale

Comprensione della struttura e dell'organizzazione aziendale

Link tra strategia e organizzazione

L'organizzazione in base alla dimensione e al business

Le funzioni organizzative

L'organizzazione e il suo ambiente

Organizzare il lavoro delle persone

I sistemi informativi per la gestione delle aziende

## Programma esteso

Il sistema organizzativo: Teorie classiche, Scuola delle Relazioni umane, Teoria della Contingenza, Teoria dell'azione organizzativa, Neo istituzionalismo. Gli stakeholder.

Il sistema competitivo ed i suoi attori: leadership di costo e differenziazione; dimensioni strutturali e fattori contingenti.

L'organizzazione: l'organigramma aziendale e le strutture organizzative.

La catena del valore: Attività di supporto (attività infrastrutturali, gestione delle risorse umane, sviluppo tecnologico, approvvigionamento) Attività primarie (Logistica in entrata, attività produttive, logistica in uscita, marketing e vendita, servizi)

L'organizzazione e il suo ambiente: gli ambienti delle organizzazioni e l'influenza che questi hanno sulle organizzazioni

Organizzare il lavoro delle persone: organizzare il lavoro delle persone a seconda della dimensione dell'azienda e delle caratteristiche del business e dell'attività; la struttura organizzativa degli studi professionali e le principali aziende di consulenza

## Prerequisiti

Economia Aziendale

## Metodi didattici

Lezioni frontali, seminari, presentazioni pratiche, partecipazione in classe.

## Modalità di verifica dell'apprendimento

Il candidato deve dimostrare di conoscere gli istituti di base dell'organizzazione aziendale e conoscere i casi di studio affrontati in classe e deve esporre in modo appropriato, anche criticamente, sulle basi delle conoscenze

acquisite.

## Testi di riferimento

G. Costa, G. Gubitta,  D. Pittino, Organizzazione aziendale. Mercati, gerarchie e convenzioni, McGraw-Hill, 2013

M. Saita, Dalle teorie organizzative al check-up aziendale, Maggioli, 2014

## Periodo di erogazione dell’insegnamento

secondo semestre 2019 - 2020

## Lingua di insegnamento

italiano