



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

SYLLABUS DEL CORSO

Organizzazione Aziendale - 1

2122-3-E1802M150-E1802M152M-T1

Obiettivi formativi

Il corso intende fornire agli studenti gli strumenti per capire come le organizzazioni sono strutturate ed il loro funzionamento. Inoltre, attraverso la discussione in classe di business case e testimonianze aziendali, il corso vuole offrire una conoscenza di casi di studio attuali e promuovere la discussione in classe.

Contenuti sintetici

Teorie dell'organizzazione aziendale

Comprensione della struttura e dell'organizzazione aziendale

Link tra strategia e organizzazione

L'organizzazione in base alla dimensione e al business

Le funzioni organizzative

L'organizzazione e il suo ambiente

Organizzare il lavoro delle persone

I sistemi informativi per la gestione delle aziende

Programma esteso

Il sistema organizzativo: Teorie classiche, Scuola delle Relazioni umane, Teoria della Contingenza, Teoria dell'azione organizzativa, Neo istituzionalismo. Gli stakeholder.

Il sistema competitivo ed i suoi attori: leadership di costo e differenziazione; dimensioni strutturali e fattori contingenti.

L'organizzazione: l'organigramma aziendale e le strutture organizzative.

La catena del valore: Attività di supporto (attività infrastrutturali, gestione delle risorse umane, sviluppo tecnologico, approvvigionamento) Attività primarie (Logistica in entrata, attività produttive, logistica in uscita, marketing e vendita, servizi)

L'organizzazione e il suo ambiente: gli ambienti delle organizzazioni e l'influenza che questi hanno sulle organizzazioni

Organizzare il lavoro delle persone: organizzare il lavoro delle persone a seconda della dimensione dell'azienda e delle caratteristiche del business e dell'attività; la struttura organizzativa degli studi professionali e le principali aziende di consulenza

Prerequisiti

Economia Aziendale

Metodi didattici

Lezioni frontali, seminari, presentazioni pratiche, partecipazione in classe.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Lo studente deve dimostrare di conoscere gli istituti di base dell'organizzazione aziendale e conoscere i casi di

studio affrontati in classe e deve esporre in modo appropriato, anche criticamente, sulle basi delle conoscenze acquisite.

Lo studente deve effettuare un check-up presso un'impresa da solo o con altri studenti

Testi di riferimento

G. Costa, G. Gubitta, D. Pittino, Organizzazione aziendale. Mercati, gerarchie e convenzioni, McGraw-Hill, 2013

M. Saita, Dalle teorie organizzative al check-up aziendale, Maggioli, 2014

Periodo di erogazione dell'insegnamento

secondo semestre feb -giu

Lingua di insegnamento

italiano
