UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

COURSE SYLLABUS

Management and Sustainable Innovation

2122-1-F0802Q077

Obiettivi formativi

Il corso affronta alcuni tra i temi piu' importanti per le aziende e organizzazioni di ogni tipo nell'attuale contesto socio-economico, in particolare: la sostenibilita' come discorso economico e politico; la sostenibilita' implementata attraverso pratiche manageriali e organizzative; l'innovazione sociale e sostenibile come azione per creare nuovo valore condiviso, pubblico, e sociale. Il corso analizza tali temi usando un approccio sia pratico sia di critical thinking e prevede la possibilita' di svolgere un project work.

Contenuti sintetici

- Sostenibilita';
- Sustainable Development Goals;
- Management dell' Impresa Sociale e dell'Impresa Sostenibile;
- Innovazione Sociale e Innovazione Sostenibile;
- Leadership for Social Change

Programma esteso

1. Impresa, Economicita’ e Sostenibilita’
2. Sostenibilita d’Impresa e Sviluppo Sostenibile
3. Il concetto di Innovazione e le fonti dell’Innovazione
4. Innovazione sostenibile e (nuovi) modelli di business
5. Critical Thinking
6. Impatto Sociale
7. Project Work: presentazione
8. Project Work: avvio lavori di gruppo (Caucus)
9. Governance sostenibile: Focus - Cooperative
10. Strategia della Sostenibilita’: Focus – Universita’ Milano-Bicocca
11. Project work clinic
12. Smart Working
13. Economia Circolare
14. Innovazione Sociale nei luoghi
15. Finanziare la sostenibilita’ e l’innovazione sostenibile: il ruolo della filantropia e del crowdfunding
16. Storytelling & Leadership for Social Change
17. Scaling up dell’innovazione sostenibile e i confini della sostenibilita’ tra etica, politica e tecnologia
18. Wrap-UP
19. Presentazione Project Work

Prerequisiti

Padronanza dei concetti base di economia aziendale; interesse per il contesto economico, sociale e politico in cui agiscono le aziende e le organizzazioni; motivazione ad apprendere in modo partecipato.

Metodi didattici

Lezioni del docente con attiva partecipazione degli studenti, testimonianze, lavori individuali e in gruppo preparati e discussi durante il corso. Altre opportunita' esperenziali per gli studenti, individualmente o in gruppo, veranno proposte dal docente (ad esempio visione di film, partecipazione a eventi, visita di organizzazioni).

Modalità di verifica dell'apprendimento

Frequentanti: esame scritto, project work e memo di ricerca.

Non frequentanti: esame orale e memo di ricerca.

Testi di riferimento

- Perrini, F. (2018), Sostenibilita’. Milano: Egea.
- Mulgan, G. (2019). Social Innovation: How societies find the power to change. Bristol University Press.

Periodo di erogazione dell’insegnamento

Secondo Semestre

Lingua di insegnamento

Italiano