UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

SYLLABUS DEL CORSO

Ulteriori Conoscenze Linguistiche (communication Skills)

2122-1-F7702M071

Obiettivi formativi

Obiettivo del corso è potenziare le capacità comunicative degli studenti in lingua inglese, con particolare attenzione alle competenze orali, relative a pronuncia, scelte lessicali, coesione e coerenza del discorso, registro… al fine di far loro acquisire la capacità di produrre messaggi efficaci adeguati agli scopi comunicativi in un determinato contesto.

Contenuti sintetici

Il corso è incentrato su diversi aspetti della comunicazione in lingua inglese, attraverso lo studio della teoria conduce lo studente lungo un percorso che lo porta a confrontarsi con le competenze più pratiche della comunicazione scritta e orale.

Dalla conoscenza e quindi gestione delle dinamiche di gruppo, si passa ai modelli teorici del processo comunicativo e delle tecniche di persuasione, fino ad arrivare all'arte di parlare in pubblico, il public speaking in ambito professionale legato alla presentazione di un prodotto.

Programma esteso

Come comunicare in modo efficace in lingua inglese

DINAMICHE DI GRUPPO

- Come le dinamiche di gruppo influenzano il processo decisionale

- La lingua nelle riunioni di lavoro
- Come esprimere la propria opinione in inglese

BRAINSTORMING

- Tecniche efficaci di brainstorming
- Il ruolo del facilitatore
- Modelli linguistici

COMUNICAZIONE PERSUASIVA: LA SCIENZA DELLA PERSUASIONE

- Il processo comunicativo
- Le tecniche di persuasione

COMUNICAZIONE PERSUASIVA: IL LINGUAGGIO DELLA PERSUASIONE

COMPETENZE PER PARLARE IN PUBBLICO

- Come fare una presentazione in inglese
- Pronuncia inglese

Prerequisiti

È richiesta una conoscenza della lingua inglese di livello B2 secondo il CEFR.

Metodi didattici

Nel periodo di emergenza Covid-19 le lezioni si svolgeranno online, sulla piattaforma Google Classroom.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Per ottenere l’idoneità e quindi i 2 CFU previsti, gli studenti dovranno lavorare in gruppo e consegnare 2 assignments che verranno proposti a seguito del completamento dei moduli corrispondenti. Questi progetti daranno la possibilità agli studenti di mettere in pratica le competenze acquisite con lo studio in un crescendo di complessità.

Gli studenti che per motivi lavorativi o di salute si trovassero impossibilitati a lavorare in un team, potranno presentare i progetti individualmente.

Testi di riferimento

Tutti i materiali di studio saranno caricati dalla docente sulla piattaforma di Google Classroom divisi per argomento e andranno consultati seguendo l'ordine proposto.

Testi consigliati per continuare autonomamente lo studio (non richiesti all'esame):

- *Business English Handbook, Advanced,* Paul Emmerson, MacMillan. ISBN 978-1-4050-8605-9
- *Skillful 4, Listening and Speaking,* Emma and Gary Pathare. Student's book pack, C1. MacMillan Education
- *Skillful 4, Reading and Writing,* Lindsay Warwick and Louis Rogers. Student's book pack, C1. MacMillan Education

Periodo di erogazione dell'insegnamento

Secondo semestre

Lingua di insegnamento

Inglese