



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

SYLLABUS DEL CORSO

Further Language Knowledge (communication Skills)

2122-1-F7702M061

Obiettivi formativi

Obiettivo del corso è potenziare le capacità comunicative degli studenti in lingua inglese, con particolare attenzione alle competenze orali, relative a pronuncia, scelte lessicali, coesione e coerenza del discorso, registro... al fine di far loro acquisire la capacità di produrre messaggi efficaci adeguati agli scopi comunicativi in un determinato contesto

Contenuti sintetici

Il corso è incentrato su diversi aspetti della comunicazione in lingua inglese, attraverso lo studio della teoria conduce lo studente lungo un percorso che lo porta a confrontarsi con le competenze più pratiche della comunicazione scritta e orale.

Dai modelli teorici del processo comunicativo e della scienza della persuasione, si passa all'arte di parlare in pubblico, il public speaking in ambito professionale legato alla presentazione di un prodotto.

Programma esteso

PERSUASION

- The communication process
- Effective persuasion techniques
- The language of persuasion

PRESENTATION SKILLS AND PUBLIC SPEAKING

- Presentation skills in English
- English Pronunciation

Prerequisiti

È richiesta una conoscenza della lingua inglese di livello B2 secondo il CEFR.

Metodi didattici

Nel periodo di emergenza Covid-19 le lezioni si svolgeranno online, sulla piattaforma Google Classroom.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Per ottenere l' idoneità, gli studenti dovranno lavorare in gruppo e consegnare un progetto articolato e complesso che rifletta le competenze acquisite con lo studio.

Gli studenti che per motivi lavorativi o di salute si trovassero impossibilitati a lavorare in un team, potranno presentare il progetto individualmente.

Testi di riferimento

Tutti i materiali di studio saranno caricati dalla docente sulla piattaforma di Google Classroom divisi per argomento e andranno consultati seguendo l'ordine proposto.

Testi consigliati per continuare autonomamente lo studio (non richiesti all'esame):

- *Business English Handbook, Advanced*, Paul Emmerson, MacMillan. ISBN 978-1-4050-8605-9
- *Skillful 4, Listening and Speaking*, Emma and Gary Pathare. Student's book pack, C1. MacMillan Education
- *Skillful 4, Reading and Writing*, Lindsay Warwick and Louis Rogers. Student's book pack, C1. MacMillan Education

Periodo di erogazione dell'insegnamento

Secondo semestre.

Lingua di insegnamento

Inglese
