UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

SYLLABUS DEL CORSO

Management Accounting

2122-1-F7702M033-F7702M115M

Obiettivi formativi

Il corso mira a fornire agli studenti i concetti di base e le competenze fondamentali alla base della management accounting attraverso l'approfondimento del fenomeno aziendale nella visione sistemica e nei sistemi di contabilità, con un focus specifico sulla programmazione e il controllo delle attività. Gli studenti devono acquisire e approfondire le competenze di base relative agli strumenti di gestione attraverso lo studio e l'osservazione dei modi in cui le aziende pianificano, controllano e prendono decisioni. Lo studente avrà le conoscenze necessarie per indagare sul contesto aziendale analizzando casi studio e conducendo esercizi e test di autovalutazione. Il corso offre agli studenti sia problematiche di natura concettuale che esempi per identificare, analizzare e comprendere gli elementi strutturali chiave della management accounting. Agli studenti viene chiesto di partecipare attivamente al processo di apprendimento.

Contenuti sintetici

Il corso di Management Accounting (6 CFU) fornisce competenze per l'utilizzo di informazioni all'interno dell'azienda. Management accounting può offrire competenze in merito a tre diverse competenze, ritenute fondamentali per un manager: pianificazione, controllo e processo decisionale. Il corso offre la possibilità di avere competenze in ambito di managerial accounting, concetti di costo, strumenti pratici per calcolare i costi di prodotto delle varie unità di produzione attravero il Job Order Costing. Durante il corso gli studenti apprenderanno strumenti per interpretare e usare l'Activity Based Costing. Una parte consistente del corso sarà focalizzata sulla CVP analysis e sulla determinazione del punto di pareggio e l'analisi del target profit. La parte finale del corso sarà finalizzata sulla costruzione del Master budgeting e sull'analisi differenziale. Una parte del corso sarà dedicata all'organizzazione di gruppi di lavoro che analizzeranno i modelli di misurazione della performance, Questi gruppi includeranno da 3 a 5 studenti e analizzeranno alcuni case studies sulla BSC che poi saranno oggetto di presentazione in aula.

Programma esteso

1. -INTRODUCTION TO MANAGERIAL ACCOUNTING

1.1. An overview on managerial accounting

1.2. Why does managerial accounting matter for the carrier?

1.3. Different perspectives on management accounting

2. MANAGERIAL ACCOUNTING AND COST CONCEPTS

2.1. Cost classification for assigning costs to cost object

2.2. Cost classification for manufacturing companies

2.3. Cost classification for preparing financial statements

2.4. Cost classification for predicting cost

2.5. Cost classification for decision making

2.6. Exercises and examples

3. JOB ORDER COSTING: CALCULATING UNIT COSTS

3.1. Job order costing: an overview

3.2. Job order costing: a managerial perspective

3.3. Job order costing: an external reporting perspective

3.4. Exercises and examples

4. ACTIVITY BASED COSTING

4.1. Assigning overhead costs to products

4.2. Designing activity-based costing system

4.3. Using activity based costing

4.4. Exercises and examples

5. PROCESS COSTING

5.1. An overview on process costing

5.2. A comparison between job order costing and process costing

5.3. Cost flows in process costing

5.4. Exercises and examples

6. COST-VOLUME-PROFIT RELATIONSHIP

6.1. CVP: the determination of break even point

6.2. CVP: target profit analysis

6.3. CVP: exercises or cases

7. MASTER BUDGETING

7.1. Master budgeting: an overview

7.2. Master budgeting: preparing the master budget

7.3. Master budgeting: summary and exercises

8. DIFFERENTIAL ANALYSIS

8.1. Differential analysis: the key to decision making

8.2. Differential analysis: Identifying relevant costs

8.3. Differential analysis: make or buy decisions

8.4. Marketing decisions: special orders, introduction/elimination of products/services/departments, optimal use of scarce resources

9. PERFORMANCE MEASUREMENT MODELS

9.1. Performance Measurement models: an overview

9.2. The Balanced Scorecard

9.3. Case studies of BSC and strategic management approach

Prerequisiti

Nessuna propedeuticità

Metodi didattici

Sessioni di lezioni frontali, discussioni di case studies e svolgimenti di esercizi. Partecipazione e discusssione in classe su argomenti di attualità legati alla management accounting e alle decisioni del management. Potranno essere organizzati alcuni seminari con testimonianze aziendali sul tema della management accounting.

Nel periodo di emergenza Covid-19 le lezioni si svolgeranno in modalità mista: parziale presenza e lezioni videoregistrate asincrone/sincrone. In prevalenza le lezioni verranno svolte in modalità sincrona rispettando l'orario delle lezioni, per quanto possibile.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Durante il corso verranno svolte due prove intermedie mediante test scritti. La prima prova intermedia riguarderà soltanto una prima parte del programma. Coloro che supereranno il primo test potranno accedere alla seconda prova scritta. Gli studenti che supereranno le due prove scritte potranno accedere direttamente all'esame orale che avrà ad oggetto il programma complessivo. Coloro che non superano le prove intermedie, decidono di non sostenerle o non accettano la votazione conseguita potranno sostenere l'esame nelle modalità tradizionali. L'esame scritto consiste in una prova composta da 6 domande a risposta multipla (punteggio 0, se sbagliata o mancante, punteggio 1, se esatta), e 3 domande aperte (punteggio da 0 a 4). 2 esercizi numerici (punteggio 0-6) Per superare lo scritto è necessario conseguire un voto complessivo pari a 18. Dopo aver superato la prova scritta lo studente potrà accedere all'orale sul programma complessivo. E’ possibile accettare il voto dello scritto senza accedere all’orale. Le domande a risposta multipla sono utili per controllare la conoscenza sistematica dei contenuti del corso, l’esercizio numerico è finalizzato ad accertare la capacità dello studente di utilizzare dati tratti da casi pratici mentre le domande aperte sono utili per controllare la capacità autonoma dello studente di rielaborare concetti su argomenti specifici.

Nel periodo di emergenza Covid-19 gli esami orali saranno solo telematici. Verranno svolti utilizzando la piattaforma WebEx e nella pagina e-learning dell'insegnamento verrà riportato un link pubblico per l'accesso all'esame di possibili spettatori virtuali.

Testi di riferimento

Brewer P.C., Garrison R.H., Noreen E.W., (2019). Introduction to Managerial Accounting, eight Edition, McGraw Hill Education

Slide, esercizi e soluzioni tratti dal testo di riferimento, di cui è consigliata la consultazione.

Maggiori dettagli in relazione ai capitoli, ai numeri delle pagine da studiare verranno forniti durante lo svolgimento delle lezioni.

Periodo di erogazione dell’insegnamento

Primo semestre

Lingua di insegnamento

Inglese