



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

SYLLABUS DEL CORSO

Storia dell'Impresa

2122-1-F7702M043

Obiettivi formativi

Risultati attesi: conoscenza dei fondamenti di teoria e storia dell'impresa necessari per affrontare studi avanzati nel campo della microeconomia, dell'economia aziendale e del marketing

Contenuti sintetici

Contenuti: L'impresa è un'istituzione centrale dello sviluppo economico moderno: un'istituzione che agisce dinamicamente ed è in grado con le sue scelte strategiche non soltanto di superare i vincoli imposti dalla tecnologia e dal mercato, ma di contribuire direttamente alla loro trasformazione. Il corso si propone di indagarne origine, trasformazioni e comportamenti in prospettiva storica e con un approccio fortemente comparativo. Esso prende le mosse da alcuni approfondimenti concettuali, necessari per metterne a fuoco i nodi problematici essenziali in materia di imprenditori e imprese, si sofferma quindi sui principali feedback fra impresa e contesto, per passare poi al confronto internazionale di modelli, tipologie e tempi dell'evoluzione dell'impresa: verranno analizzati in particolare dapprima i mutamenti della dimensione, delle forme e della performance delle imprese, quindi la gestione e la governance dell'impresa, per concludere con qualche cenno sull'ascesa e il declino dell'impresa pubblica. La parte finale del corso sarà dedicata ad approfondire il caso italiano.

Programma esteso

Programma dettagliato

- lez. 1. L'evoluzione del concetto di imprenditore
- lez. 2. Verso una concezione dinamica dell'impresa
- lez. 3. L'impresa e l'evoluzione dell'ambiente socio-culturale
- lez. 4. Dimensione e performance delle imprese in prospettiva storica

lez. 5. Le forme d'impresa
lez. 6 . La gestione e il governo dell'impresa
lez. 7. Welfare aziendale
lez. 8. Impresa e industria in Italia: la dinamica strutturale e le dimensioni dell'impresa
lez. 9. L'innovazione tecnologica, il lavoro e la finanza
lez. 10. La politica industriale. Riepilogo e conclusioni

Prerequisiti

Prerequisiti: corsi standard in microeconomia ed economia aziendale

Metodi didattici

Metodi didattici: Lezioni frontali

Modalità di verifica dell'apprendimento

L'esame finale (DOMANDE APERTE) sarà scritto con la compilazione di risposte brevi (dalle tre alle cinque righe).

Non sono previste prove in itinere ma solo una prova finale al termine del corso, da concordarsi con gli studenti.

I criteri di valutazione sono di attribuire tre punti ad ogni domanda, senza alcuna penalizzazione in caso di risposta assente o errata.

Testi di riferimento

1. P.A Toninelli, Storia d'impresa, il Mulino 2012

Appunti e ulteriori indicazioni bibliografiche forniti durante il corso dal docente

Periodo di erogazione dell'insegnamento

Secondo semestre

Lingua di insegnamento

Italiano
