



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

SYLLABUS DEL CORSO

Entrepreneurship

2122-2-F7702M064-F7702M202M

Obiettivi formativi

Conoscenza e comprensione

- Comprendere i processi imprenditoriali e innovativi nelle start-up
- Comprendere i processi imprenditoriali e innovativi nelle aziende consolidate

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

- Saper sviluppare un progetto imprenditoriale attraverso la costruzione di un modello di business coerente

Contenuti sintetici

Il corso di Imprenditorialità ed Innovazione introduce gli studenti ai processi imprenditoriali applicabili in nuove realtà (start-up) e in imprese consolidate, approfondendo le sfide, i meccanismi e gli strumenti necessari per scoprire e sfruttare opportunità imprenditoriali trasformandole in modelli di business di successo.

Programma esteso

Il corso è diviso in due moduli. Il modulo di Innovation Management coprirà gli aspetti teorici del corso, mentre il

modulo Entrepreneurship sarà dedicato all'applicazione pratica degli strumenti teorici in modo tale da sviluppare una idea di business.

1. Entrepreneurial Mindset
2. Customer Development
3. Industry research
4. Research Methodology
5. Value Proposition
6. Market Validation - Customer analysis
7. Business Model canvas
8. Operations and Revenues
9. Entrepreneurial Finance
10. International Expansion
12. Entrepreneurial personality
11. Final Presentations

Parte 2. Applicazione pratica

1. Entrepreneurial Mindset
2. Customer Development
3. Industry research
4. Value Proposition
5. Market Validation - Customer analysis

6. Business Model canvas
7. Operations and Revenues
8. Entrepreneurial Finance
9. International Expansion
10. Final Presentations

Prerequisiti

- elementi di economia aziendale
- elementi di sociologia economica
- background di strategia aziendale

Fluidità in lingua inglese

Metodi didattici

Il corso fornisce agli studenti una esperienza pratica ed applicata di avventura imprenditoriale. Gli studenti lavoreranno in gruppi per comprendere come trasformare una idea imprenditoriale in un business.

Il corso è tenuto in lingua inglese.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Progetto finale di gruppo (presentazioni e report finale 60%) ed esame orale (40%)

Testi di riferimento

Case studies, slides and articles will be available on the e-learning platform.

Course book

Di Pietro (2021) Crowdfunding for Entrepreneurs: Developing Strategic Advantage through Entrepreneurial Finance

Barringer, B. R. / Ireland (2005 or later editions). *Entrepreneurship: Successfully launching new ventures*. Pearson Education India.
