



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

## SYLLABUS DEL CORSO

### Industrial Organization

2122-2-F7702M065

---

#### Obiettivi formativi

Il corso di Industrial Economics affronta i temi più significativi nell'ambito dell'Economia Industriale, alternando lezioni teoriche ed esercitazioni.

Scopo del corso è fornire gli strumenti d'analisi dei comportamenti delle imprese dotate di potere di mercato, in un contesto di monopolio e di oligopolio. Gli strumenti acquisiti consentiranno di comprendere le grandezze che determinano la struttura e la dimensione dei mercati nonché le caratteristiche delle imprese che in essi operano.

#### Contenuti sintetici

Il corso presenta i principali modelli teorici sui temi del monopolio e dell'oligopolio.

#### Programma esteso

Il corso si intende strutturato in due parti:

MONOPOLIO

Determinazione del prezzo

Discriminazione del prezzo

Controllo verticale

OLIGOPOLIO

Modello di Bertrand

Differenziazione orizzontale del prodotto

Limiti alla capacità produttiva

Interazione ripetuta

Asimmetrie tra imprese

## **Prerequisiti**

Il corso richiede conoscenze base di microeconomia e matematica.

## **Metodi didattici**

Lezioni frontali ed esercitazioni a cura del docente.

## **Modalità di verifica dell'apprendimento**

Il corso termina con un esame scritto, composto da esercizi, sugli argomenti presentati in classe. E' possibile sostenere prove parziali.

## **Testi di riferimento**

Il corso è basato sui seguenti testi:

Gattai V. (2018), "Economia Industriale. Esercizi", Egea: Milano.

Motta M. (2004), "Competition Policy: Theory and Practice", Cambridge University Press.

Tirole J. (1988), "The Theory of Industrial Organization", MIT Press.

Materiali didattici integrativi verranno segnalati durante lo svolgimento delle lezioni.

### **Periodo di erogazione dell'insegnamento**

Secondo semestre.

### **Lingua di insegnamento**

Inglese.

---