UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

SYLLABUS DEL CORSO

Ulteriori Conoscenze Linguistiche per le Scienze Economico Aziendali I - Inglese

2122-2-F7701M070

Obiettivi formativi

L'obbiettivo del corso è di perfezionare le abilità linguistiche già acquisite durante il corso triennale. Visto il ruolo fondamentale della lingua inglese come *lingua franca* nel mondo globale di oggi, gli studenti si trovano da dover mantenere il livello linguistico già raggiunto e allo stesso tempo migliorarlo. Quindi devono rimanere sempre in contatto con la lingua viva, dinamica, sempre in movimento, e allo stesso tempo, familiarizzarsi con i linguaggi specifici dei diversi canali di comunicazioni aziendali.

Il livello prospettato è B2/C1 (livelli del Quadro Comune di Riferimento Europeo per la Conoscenza delle Lingue), nel campo del linguaggio specifico del commercio e con conoscenza delle modalità della corrispondenza commerciale.

Contenuti sintetici

Alla fine del corso, lo studente sarà in grado di:

- affrontare con facilità situazioni communicative in ambito aziendale/commerciale internazionale, esprimersi con un lessico appropriato, adoperare il tono giusto e registro adatto all'ambiente in cui si trova - formale, commerciale, ecc.
- approfondire le varie capacità communicative ad un livello tale da acquistare autonomia e efficacia nell'uso del linguaggio aziendale.

Programma esteso

Il programma fornisce modelli ed esercitazioni che riflettono diverse situazioni di lavoro del mondo internazionale aziendale.

Gli argomenti comprendono:

- tipologie di lettere commerciali
- aspetti economici e finanziari
- la composizione di e-mail formali e informali
- c.v. e domande di posti di lavoro
- la classificazione delle società e delle imprese
- richieste di informazioni
- internet - e-business e e-commerce
- risposte alle richieste di informazioni
- le banche e gli istituti finanziari
- il commercio al dettaglio
- il commercio internazionale

Prerequisiti

superamento della prova di inglese del triennio oppure equivalente

Metodi didattici

Si spera di potere svolgere lezioni in presenza, ma nel caso di impossibilità, si ricorrerà alla modalità mi sta, di lezioni registrate con alcuni eventi in video conferenza.

Modalità di verifica dell'apprendimento

La prova d'esame si svolgerà in forma informatizzata. Essa dura 60 minuti e consiste in 60 fill-in-the- blank domande, basate esclusivamente sul materiale del corso.

Testi di riferimento

R. Anderson *Practical Business Skills*, Maggioli Milano, 2014.

Materiale di supporto, proveniente da giornali e riviste inglesi e americani sarà distribuito durante il corso e caricato sempre sulla piattaforma e-learning.

Periodo di erogazione dell’insegnamento

primo semestre

Lingua di insegnamento

inglese