UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

COURSE SYLLABUS

Global Management

2122-2-F7701M097

Obiettivi formativi

Il corso si propone di presentare gli aspetti gestionali relativi ai percorsi di internazionalizzazione delle imprese e alla gestione delle imprese internazionali. Gli studenti acquisiranno conoscenze e competenze che consentano loro di comprendere le fasi, i processi decisionali, le criticità e gli strumenti che caratterizzano la gestione aziendale in una prospettiva internazionale.

Contenuti sintetici

L'insegnamento intende affrontare le principali tematiche relative al processo di internazionalizzazione, alle scelte strategiche relative alla modalità di entrata nei paesi esteri e alla gestione internazionale della catena del valore, nonché alle peculiarità che caratterizzano i principali ambiti della gestione nell'impresa internazionale.

Programma esteso

1) Lo scenario internazionale e il processo di internazionalizzazione delle imprese

- L'internazionalizzazione delle imprese: scenari e tendenze
- Il processo di espansione estera dell'impresa

· L'internazionalizzazione delle piccole e medie imprese

2) Le strategie e l'organizzazione per l'espansione estera

· Le modalità di entrata nei mercati esteri: l'internazionalizzazione commerciale, le alleanze strategiche, gli investimenti diretti esteri

· La gestione internazionale della catena del valore

· Le funzioni e le attività dell'headquarter e delle sussidiarie

3) La gestione delle funzioni aziendali nell'impresa internazionale

· La gestione sostenibile nell'impresa internazionale

· La gestione internazionale del capitale umano

· Marketing internazionale: analisi dei mercati, value proposition e politiche di marketing internazionale (politiche di prodotto, prezzo, comunicazione e distribuzione)

· La funzione finanziaria: gestione della tesoreria nell'impresa internazionale e valutazione finanziaria dei progetti di investimento internazionali

Prerequisiti

-

Metodi didattici

Lezioni frontali e case study con testimonianze aziendali.

Modalità di verifica dell'apprendimento

La verifica dell'apprendimento è realizzata con una prova finale scritta (con orale facoltativo su richiesta del docente o dello studente).

La prova scritta verte su tutto il programma e si compone di:

- domande chiuse, volte ad un controllo estensivo della preparazione sul programma d'esame

- domande aperte, volte a verificare l'approfondimento della preparazione e la comprensione da parte dello studente degli argomenti trattati; le domande aperte includono sia quesiti relativamente specifici (che richiedono una risposta breve), sia domande che coprono tematiche più ampie (e richiedono quindi una risposta più articolata).

Il voto viene calcolato come sommatoria dei punteggi ottenuti nelle singole domande; i punteggi massimi assegnabili alle singole domande saranno indicati in occasione di ogni prova.

Testi di riferimento

Caroli M., “Gestione delle imprese internazionali”, IV edizione, McGraw Hill, 2020

World Investment Report 2020 (annual report) – "Key messages" (pag. X-XVI), Chapter 1 "Global investment trends and prospects" (pag.1-25), disponibile su www.unctad.org

Ghemawat P., "Distance Still Matters. The Hard Reality of Global Expansion", Harvard Business Review, september 2001 (disponibile online e attraverso le Risorse Elettroniche dell'Ateneo)

Prahalad C.K., Hart S.L., Strategy+ business. *The Fortune at the Bottom of the Pyramid*, 2002, issue *26*,pp. 2-14, disponibile su https://www.strategy-business.com/article/11518?gko=9b3b4

Periodo di erogazione dell’insegnamento

I semestre

Lingua di insegnamento

Italiano