UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

COURSE SYLLABUS

Business Plan and Innovation

2122-2-F7701M122

Obiettivi formativi

Lo studente durante il corso avrà modo di apprendere la procedura per la redazione di un business plan per un'impresa innovativa. Il corso si articolerà su una parte teorica, dove saranno presentate le modalità di redazione di un business plan ed una parte di esercitazione, dove verranno utilizzate e applicate ad una start up innovativa le tecniche di redazione del business plan. Verrà inoltre analizzato e implementato il metodo denominato "lean start-up".

Il corso oltre all'analisi di bilancio, prevederà anche l'applicazione di nozioni di statistica e di finanza aziendale che verranno riprese durante le lezioni. Con riferimento alla statistica saranno utilizzati processi che richiederanno la conoscenza dell'analisi della varianza, della correlazione e della regressione. Per quanto concerne la finanza aziendale sarà richiesta la conoscenza dei principi del CAPM (capital Asset Pricing Model).

Contenuti sintetici

Analisi del mercato di riferimento

Valutazione del prodotto

Strategie

Politiche di gestione

SWOT analisi

Piano Economico e Finanziario

Lean start-up

Programma esteso

Analisi del mercato di riferimento

Valutazione del mercato, con riferimento alla concorrenza ed ai prodotti alternativi.

Valutazione della profondità del mercato e delle quote aggredibili.

Analisi della domanda e dell’offerta.

Valutazione del prodotto

Analisi del prodotto rispetto a quanto proposto dai concorrenti

Strategie

Definizione delle scelte alternative

Quantificazione degli obiettivi

Politiche di gestione

Politiche di organizzazione, di marketing, di produzione

SWOT analisi

L'analisi SWOT è uno strumento di pianificazione strategica utilizzato per valutare i punti di forza, di debolezza, le opportunità e le minacce di un progetto o di un'azienda o di qualsiasi altra situazione in cui un'organizzazione o un individuo deve prendere una decisione per raggiungere un obiettivo.

Piano finanziario

Il piano finanziario dovrebbe spiegare agli investitori la situazione finanziaria dell'impresa e quale requisito di capitale necessario per il suo sostentamento.

Metodologia "Lean start-up"

Prerequisiti

Sono richieste ai partecipanti, oltre la conoscenza della lingua inglese, una buona conoscenza dell'analisi di bilancio, della statistica e della finanza aziendale.

Metodi didattici

Lezioni in aula con esercitazioni

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame scritto e orale

Testi di riferimento

On Business Model Innovation - Harvard Business Review - HBR's 10 must read

The lean startup - Eric Ries - Penguin Business
Corporate Finance - David Hillier - Mc Graw Hill Education

Il business innovation plan dalla start up all'impresa di successo - Tommaso D' Onofrio - Guerini Next

Periodo di erogazione dell’insegnamento

Secondo semestre

Lingua di insegnamento

Il corso sarà tenuto in lingua inglese.