



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

## SYLLABUS DEL CORSO

### Analisi Strategica - 1

2122-1-F7701M101-F7701M105M-T1

---

#### Obiettivi formativi

Il corso ha l'obiettivo di introdurre le nozioni e gli strumenti necessari alla comprensione dei principali aspetti della strategia d'azienda. Al termine del corso lo studente avrà acquisito le conoscenze e le competenze necessarie per analizzare in modo critico ed efficace le nozioni e i concetti cardine della strategia aziendale e per applicarli in azienda nell'ambito dei processi di pianificazione strategica.

#### Contenuti sintetici

Il corso partendo dall'introduzione storica ed evolutiva della strategia aziendale si concentra sulla definizione e sulla comprensione dell'elemento centrale della strategia d'azienda: il value model dell'impresa. In analitico, il corso analizzerà le fasi che costituiscono il complesso processo di pianificazione strategica: 1) l'analisi del Business Model e del contesto di riferimento; 2) la formulazione della strategia e della Vision, 3) la declinazione della strategia in linee di sviluppo 4) la traduzione della strategia formulata in un documento di Piano.

#### Programma esteso

- Il governo strategico delle aziende
- Il business model: struttura, performance e risultati
- L'analisi dello spazio competitivo
- Aree strategiche e i posizionamenti
- Il vantaggio competitivo

- Risorse Assetto organizzativo, governance
- L'evoluzione ambientale,
- I key issue, le assumption e le opzioni strategiche
- L'avvio del processo di formulazione strategica: la visione strategica
- Portfolio strategy
- La strategia di business
- La strategia parenting
- Dalla strategia al Piano

## **Prerequisiti**

Conoscenze di base di economia aziendale.

## **Metodi didattici**

Lezioni frontali.

## **Modalità di verifica dell'apprendimento**

L'esame consiste in una prova scritta costituita da domande che saranno volte a verificare la capacità degli studenti di rielaborare le nozioni e i concetti in modo critico ed efficace. La valutazione finale è espressa in trentesimi. La modalità d'esame è uguale per studenti frequentanti e non frequentanti.

## **Testi di riferimento**

Beretta Zanoni A., Vernizzi S., Strategia e Piano Aziendale, EGEA, Milano 2020

## **Periodo di erogazione dell'insegnamento**

Secondo semestre (11 Marzo - 17 Giugno).

## **Lingua di insegnamento**

Italiano.

---