UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

SYLLABUS DEL CORSO

Cognizione e Linguaggio - 2

2122-1-F9201P100-T2

Obiettivi

Obiettivi formativi

Conoscenza e comprensione

In linea con gli obiettivi di conoscenza e comprensione dell'area di apprendimento, l'insegnamento di Cognizione e linguaggio presenta i modelli e le teorie che riguardano la comunicazione umana, in particolare relativamente a:

- Cenni di fonetica e fonologia
- Teorie sul significato sociale delle parole;
- Le frasi e la loro comprensione: rappresentazione e processamento;
- Modelli dei processi di lettura e su apprendimento della lettura e disturbi della lettura;
- Teorie su aspetti pragmatici del linguaggio

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

In linea con gli obiettivi dell'area di apprendimento relativi alla capacità di applicare conoscenza e comprensione, con l'insegnamento di Cognizione e linguaggio gli studenti saranno in grado di adottare costantemente, nella progettazione, valutazione e gestione di sistemi di comunicazione, un atteggiamento orientato all'utente, considerandone le diverse caratteristiche, tipologie e bisogni, e i diversi contesti d'uso. In particolare, si svilupperanno:

- Capacità di usare conoscenze linguistiche e comunicative per trasmettere efficacemente un messaggio
- Capacità di riconoscere e valutare criticamente gli usi persuasivi del linguaggio
- Capacità di valutare la complessità dei testi, di semplificarli in funzione dell'utente, e di essere consapevoli del tipo di semplificazione
- Capacità di valutare criticamente, sulla base di informazioni scientifiche, affermazioni circa il linguaggio

nelle sue varie forme

Contenuti sintetici

Nel corso verrà discusso se e come particolari espressioni e costruzioni linguistiche hanno un impatto su come le persone concettualizzano un problema, e si formano opinioni a riguardo, arrivando fino a influenzare il loro comportamento (ad esempio prediligendo alcune opzioni piuttosto che altre). Si discuteranno le ricadute di tali nozioni in ambiti pratici, quali il brandnaming, le modalità di comunicazione rivolte al cliente, la persuasività.. Verrà trattato anche il problema della leggibilità e comprensibilità dei testi.

Programma esteso

- I suoni della lingua, il sound symbolism e il brandnaming;

- Significato sociale delle parole, linguaggio inclusivo e tone of voice;
- Frasi, focus e attenzione
- Atti linguistici e politeness
- Metafora e ironia nella comunicazione
- Processi di comprensione dei testi
- Meccanismi di lettura e difficoltà di lettura.

Prerequisiti

Buona conoscenza dell’inglese che consenta di leggere i testi del corso.

Modalità didattica

Oltre alle lezioni di stampo teorico, parte della didattica avverrà tramite la discussione di articoli scientifici, e la visione e commento di filmati e di documentari; particolare importanza viene data alla analisi e discussione dei campi di applicazione dei modelli presentati.

Agli studenti che seguono le lezioni con assiduità viene data la possibilità di approfondire alcuni argomenti del corso, svolgendo degli esercizi, e preparando degli elaborati.

L'attività didattica sarà erogata in presenza, salvo indicazioni diverse, nazionali e/o di Ateneo, dovute al protrarsi dell'emergenza COVID-19.

Materiale didattico

Informazioni dettagliate circa il materiale didattico saranno pubblicate sulla pagina e-learning associata al corso.

Gli studenti/le studentesse Erasmus possono contattare il/la docente per concordare la possibilità di studiare su una bibliografia in lingua inglese e/o la possibilità di sostenere l'esame in inglese"

Periodo di erogazione dell'insegnamento

Primo semestre

Modalità di verifica del profitto e valutazione

L’esame consiste in una prova scritta con domande a scelta multipla, domande aperte ed esercizi. La prova orale è facoltativa. Gli studenti che seguono con costanza le lezioni possono svolgere degli esercizi durante il corso, e redigere un elaborato (singolarmente o in piccoli gruppi) sugli argomenti trattati durante il corso. Tali esercizi ed elaborati possono essere valutati per l’esame, sostituendo gli esercizi e/o alcune domande aperte.

Le domande a scelta multipla sono volte ad accertare l’effettiva acquisizione delle conoscenze teoriche; le domande aperte (e l’eventuale prova orale) richiedono la capacità di valutare, riassumere e commentare dibattiti teorici, e di leggere criticamente articoli scientifici, utilizzando il linguaggio teorico appropriato; gli esercizi richiedono l’applicazione delle conoscenze teoriche trattate durante la lezione a casi pratici (ad es., semplificazione dei testi).

I criteri di valutazione sono: la correttezza delle risposte, la capacità di argomentare, sintetizzare, creare collegamenti, leggere criticamente le nozioni apprese, usare il linguaggio tecnico adeguato e scrivere in modo coerente.

Orario di ricevimento

Contattare i docenti via email per fissare un appuntamento