

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

COURSE SYLLABUS

Consumer Law

2223-5-A5810187

Obiettivi formativi

Il corso ha ad oggetto lo studio e l'approfondimento delle origini, delle fonti e della disciplina dei principali istituti che costituiscono il diritto dei consumatori.

Contenuti sintetici

Durante il corso verranno esaminati i principi generali che regolano il diritto dei consumatori e verranno approfonditi i principali istituti con riferimento alla normativa comunitaria e nazionale oltre che con riferimento alla più recente giurisprudenza, anche comunitaria.

Programma esteso

L'origine e lo sviluppo del diritto dei consumatori

L'ambito di applicazione del diritto dei dei consumatori: la nozione di consumatore

Le fonti nazionali e comunitarie

Il contratto con il consumatore: la formazione del contratto, il recesso, il contenuto del contratto e le clausole vessatorie

Garanzie e rimedi nelle vendite al consumatore

I contratti a distanza

Prerequisiti
Metodi didattici
Lezioni frontali con discussione di casi giurisprudenziali
Lezioni nontali con discussione di casi giunsprudenziali
Modalità di verifica dell'apprendimento
Esame orale.
Testi di riferimento
Capilli (a cura di), I contratti dei consumatori, Torino, 2020, ad eccezione dei capitoli X, XI, XII
Sustainable Development Goals
CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI

I contratti del commercio online

I pacchetti turistici