



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

## SYLLABUS DEL CORSO

### Diritto dei Consumatori

2223-5-A5810187

---

#### Obiettivi formativi

Il corso ha ad oggetto lo studio e l'approfondimento delle origini, delle fonti e della disciplina dei principali istituti che costituiscono il diritto dei consumatori.

#### Contenuti sintetici

Durante il corso verranno esaminati i principi generali che regolano il diritto dei consumatori e verranno approfonditi i principali istituti con riferimento alla normativa comunitaria e nazionale oltre che con riferimento alla più recente giurisprudenza, anche comunitaria.

#### Programma esteso

L'origine e lo sviluppo del diritto dei consumatori

L'ambito di applicazione del diritto dei consumatori: la nozione di consumatore

Le fonti nazionali e comunitarie

Il contratto con il consumatore: la formazione del contratto, il recesso, il contenuto del contratto e le clausole vessatorie

Garanzie e rimedi nelle vendite al consumatore

I contratti a distanza

I contratti del commercio online

I pacchetti turistici

## **Prerequisiti**

## **Metodi didattici**

Lezioni frontali con discussione di casi giurisprudenziali

## **Modalità di verifica dell'apprendimento**

Esame orale.

## **Testi di riferimento**

Capilli (a cura di), I contratti dei consumatori, Torino, 2020, ad eccezione dei capitoli X, XI, XII

## **Sustainable Development Goals**

CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI

---