UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

COURSE SYLLABUS

Intellectual Property

2223-4-A5810183

Obiettivi formativi

Finalità del corso è la conoscenza di alcuni dei principali istituti ricondotti alla "proprietà intellettuale": marchi e brevetti

Contenuti sintetici

Il corso avrà per oggetto la disciplina dei segni distintivi, in particolare del marchio nazionale, e, per cenni, del marchio comunitario. Sarà dedicata una particolare attenzione ai rapporti tra marchio e pubblicità commerciale, e alle nuove problematiche legate all'avvento di Internet e all'uso dei marchi in rete, anche con il richiamo ad alcuni casi pratici. Inoltre è oggetto del corso la tutela giuridica dei risultati della ricerca tecnologica, e in particolare il brevetto d'invenzione. In quest'ambito verranno approfondite le tematiche relative alla tutela brevettuale nei settori della ricerca più avanzati (ricerca in campo genetico e software).

Programma esteso

1. La disciplina dei segni distintivi dell'impresa e in particolare del marchio registrato, nazionale e comunitario: – Le funzioni del marchio – Disciplina nazionale, comunitaria e convenzionale – Segni suscettibili di registrazione – Requisiti di validità – Costituzione ed estinzione dei diritti, procedimenti di registrazione nazionale e comunitario – Diritti conferiti dalla registrazione e limiti – Internet e segni distintivi – Soggetti titolari dei diritti – Cessione e licenza del marchio – Nullità e decadenza del marchio – Tutela giurisdizionale e sanzioni – Marchio collettivo – Marchi di fatto e altri segni distintivi

2. La disciplina dei brevetti per invenzione industriale: – Le funzione del brevetto e gli strumenti alternativi di tutela dei risultati della ricerca – Disciplina nazionale e convenzionale – Invenzioni brevettabili e non brevettabili, le

eccezioni alla brevettazione – Invenzioni biotecnologiche (la direttiva comunitaria) e informatiche – Requisiti di brevettabilità – Procedimenti di brevettazione nazionale e europeo – Diritti conferiti dalla brevettazione e limiti – Interpretazione del brevetto – Profili soggettivi – Cessione e licenza di brevetto – Nullità del brevetto e licenze obbligatorie – Tutela giurisdizionale e sanzioni

Prerequisiti

Istituzioni di diritto privato

Metodi didattici

Lezioni frontali e casi

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame orale

Testi di riferimento

1. VANZETTI, DI CATALDO, SPOLIDORO Manuale di diritto industriale, IX edizione, Giuffrè, Milano, 2021, o edizione successiva, il solo capitolo IV della parte I (la concorrenza per confondibilità), l'intera parte seconda (I segni distintivi), i capitoli da I a XII della parte terza (Le invenzioni), e l'intera parte IV (processo e sanzioni).

2. In alternativa possono essere usati i seguenti testi:

Per la parte relativa ai marchi: 1. SENA, Il diritto dei marchi, IV ed. 2007 o edizione successiva: l'intero volume in alternativa alle parti I e II del VANZETTI, DI CATALDO.

Per la parte relativa ai brevetti: 2. VANZETTI, DI CATALDO, SPOLIDORO Manuale di diritto industriale, IX edizione, Giuffrè, Milano, 2021: i capitoli I-XII della parte III e tutta la parte IV (invenzioni, processo e sanzioni)

Sustainable Development Goals

ISTRUZIONE DI QUALITÁ