

## SYLLABUS DEL CORSO

### Management - 2

2223-2-E3301M196-T2

---

#### Obiettivi formativi

IL CORSO FORNISCE UNA VISIONE DI INSIEME DELL'IMPRESA NELLA COMPLESSITA' DEL CONTESTO ECONOMICO GLOBALE ODIERNO, TRASFERENDO ALLO STUDENTE LE CONOSCENZE DI BASE SUL FUNZIONAMENTO DELLE ORGANIZZAZIONI IMPRENDITORIALI ED APPROFONDENDO LE PROBLEMATICHE SPECIFICHE SUL FUNZIONAMENTO DI ALCUNE AREE GESTIONALI.

IL PROGRAMMA DI STUDIO CONSENTIRÀ ALLO STUDENTE DI CONOSCERE LE PRINCIPALI TEORIE SUL FUNZIONAMENTO DELL'IMPRESA ED APPLICARE LE PRINCIPALI TECNICHE CHE PRESIDONO ALLA COMPrensIONE DELLE PROBLEMATICHE TIPICHE DELLA FUNZIONE DI PIANIFICAZIONE/PROGRAMMAZIONE, DI MARKETING, ORGANIZZATIVA E FINANZIARIA.

#### Contenuti sintetici

IL CORSO RISULTA ARTICOLATO NELL'ANALISI DEI SEGUENTI MACRO-ARGOMENTI: L'IMPRESA (INQUADRAMENTO CONCETTUALE); ANALISI DEL CONTESTO AMBIENTALE; DEFINIZIONE E MODALITÀ DI ELABORAZIONE DELLE OPZIONI STRATEGICHE; IL PROCESSO DI GOVERNO DELL'IMPRESA; LA PROGRAMMAZIONE E IL CONTROLLO; IL MARKETING; L'ORGANIZZAZIONE AZIENDALE; LE SCELTE FINANZIARIE; LA FUNZIONE RICERCA E SVILUPPO; L'INNOVAZIONE; APPLICAZIONI AZIENDALI E STRUMENTI.

#### Programma esteso

##### 1) L'impresa e il suo ambiente

- L'impresa e l'ambiente competitivo

- La varietà dei contesti nazionali e settoriali
- La varietà dimensionale e di governance delle imprese
- La resource-based theory

## 2) Lo sviluppo dell'impresa: aspetti strategici e organizzativi

- Strategie, modelli e strumenti per la crescita
- L'analisi per le scelte strategiche
- Le strategie corporate
- Le strategie di business
- Le strategie di fronteggiamento della crisi aziendale
- La progettazione organizzativa
- La gestione delle risorse umane
- Il finanziamento dello sviluppo
- La performance dell'impresa e la sua misurazione

## 3) La gestione dell'impresa

- Lo sviluppo nei mercati esteri
- Responsabilità sociale e sostenibilità
- L'innovazione
- I sistemi produttivi e la gestione della produzione
- La logistica e il supply chain management
- La gestione dei processi di marketing

## **Prerequisiti**

Economia Aziendale

## **Metodi didattici**

LEZIONI FRONTALI ED ESERCITAZIONI

## **Modalità di verifica dell'apprendimento**

PROVA SCRITTA

## **Testi di riferimento**

Tunisini A., Pencarelli T., Ferrucci L. (2017), Economia e management delle imprese. Strategie e strumenti per la competitività e la gestione aziendali, Hoepli

## **Periodo di erogazione dell'insegnamento**

Il semestre

## **Lingua di insegnamento**

Italiano

## **Sustainable Development Goals**

ISTRUZIONE DI QUALITÀ

---