UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

COURSE SYLLABUS

Economics & Public Companies

2223-3-E3301M146

Obiettivi formativi

Obiettivo del corso è fornire agli studenti i principi fondamentali e il linguaggio caratteristico dell'economia aziendale riferita al settore pubblico. Il corso si prefigge inoltre l'obiettivo di far conoscere i meccanismi operativi e decisionali tipici delle aziende pubbliche oltreché di offrire una panoramica sul sistema di pianificazione, gestione e controllo delle medesime.

Contenuti sintetici

Il corso si concentra sugli elementi fondamentali dell'economia aziendale connessa al settore pubblico. Il percorso didattico intende fornire nozioni inerenti il concetto di pubblica amministrazione e azienda pubblica, spiegarne il funzionamento operativo e bilancistico, analizzarne la programmazione e le politiche di gestione e controllo.

Programma esteso

Modulo 1: Introduzione

- Il concetto di economia aziendale e di azienda
- L’azienda pubblica: definizione
- L’ambiente interno ed esterno
- Soggetto giuridico e soggetto economico
- La P.A. come “sistema” di aziende

Modulo 2: L’assetto istituzionale della P.A.

- Evoluzione storica della P.A. italiana
- Criticità del modello italiano della P.A.
- La Legge 267/00
- Governance
- Organi Politici e Organi Tecnici
- I processi decisionali
- Democrazia delle aziende pubbliche

Modulo 3: L’impresa pubblica

- Tipologia di imprese pubbliche
- Interesse pubblico e performance aziendale
- Il sistema pubblico-privato
- I monopoli di stato

Modulo 4: La pianificazione strategica e l’organizzazione

- Linee programmatiche di mandato
- Bilancio pluriennale
- L’organizzazione aziendale
- Modelli e politiche organizzative
- Le risorse umane
- L’accountability nella P.A.

Modulo 5: La programmazione

- Il DUP
- Il Piano Triennale delle Opere Pubbliche
- Piano Triennale del fabbisogno di personale
- Il Piano delle Alienazioni
- Il Piano delle Performance

Modulo 6 La gestione

- L’armonizzazione dei conti
- Principi di redazione del bilancio
- Il bilancio di previsione
- Analisi delle entrate
- Analisi delle spese
- Il pareggio di bilancio
- La gestione finanziaria
- I residui

Modulo 7: Il controllo

- Gli elementi del sistema di controllo
- Il rendiconto di gestione
- Gli equilibri di bilancio
- Le variazioni di bilancio
- L’avanzo di amministrazione
- Il dissesto
- Il bilancio consolidato

Modulo 8: Il management pubblico

- Il management pubblico e le sue origini teoriche
- Il New Public Management
- La Public Value Theory
- Il Post-New Public Management
- ll public performance management
- La P.A. in Europa e nel Mondo
- Il Civil Service

Modulo 9: Lobbying e Relazioni Istituzionali

- Il rapporto tra pubblico e privato in economia
- La rivendicazione dell’interesse privato nel sistema pubblico
- Il lobbysmo in Europa e negli Stati Uniti d’America
- Le relazioni istituzionali

Modulo 10: Le partecipate di Stato

- Le privatizzazioni
- Le nazionalizzazioni
- Le grandi partecipate di Stato

Prerequisiti

Nessuno

Metodi didattici

Lezioni frontali

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame scritto composto da domande a risposte chiuse e domande aperte.

Gli studenti che riporteranno una valutazione uguale o superiore a 26 potranno chiedere di sostenere un'integrazione orale.

Testi di riferimento

Paola Orlandini, *Principi di economia aziendale per il settore pubblico*, Giappichelli Editore.

Periodo di erogazione dell'insegnamento

Ottobre 2022-Gennaio 2023

Lingua di insegnamento

Italiano

Sustainable Development Goals

CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI | PACE, GIUSTIZIA E ISTITUZIONI SOLIDE