



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

COURSE SYLLABUS

Economics & International Trade

2223-3-E3301M144-E3301M147M

Obiettivi formativi

In questo corso, si studiano le principali teorie del commercio internazionali ed i principali strumenti delle politiche commerciali. Alla fine del corso, lo studente dovrà avere una chiara comprensione delle determinanti del commercio internazionale e di come il commercio possa essere favorito o ostacolato dalle politiche commerciali.

Contenuti sintetici

- Teoria del commercio internazionale
- Politiche commerciali

Programma esteso

Dopo alcune nozioni preliminari (Cap. 1-2 del libro di testo sotto), il corso coprirà i seguenti argomenti:

- Teorie del Commercio Internazionale:
 - il modello Ricardiano (Cap. 3);
 - il modello dei fattori specifici (Cap. 4);
 - il modello di Heckscher-Ohlin (Cap. 5);
 - il modello "standard" del commercio (Cap. 6)
- La locazione internazionale della produzione (Cap. 7)
- Le imprese nell'economia globale (Cap. 8)

- Strumenti della politica commerciale (Cap. 9)

Prerequisiti

Metodi didattici

- Lezioni, Esercitazioni, Letture

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame scritto, che consiste in domande ed esercizi numerici. Le domande mirano a verificare la comprensione dei concetti economici delineati durante il corso, while gli esercizi numerici mirano a verificare le abilità tecniche acquisite durante il corso.

Testi di riferimento

Paul Krugman, Maurice Obstfeld e Marc Melitz, International Economics, Pearson 2022, dodicesima edizione, Cap 1-9. versione inglese

Periodo di erogazione dell'insegnamento

Secondo semestre

Lingua di insegnamento

Inglese

Sustainable Development Goals

LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA
