



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

## COURSE SYLLABUS

### Industrial Organization

2223-3-E3301M197-E3301M201M

---

#### Obiettivi formativi

Il corso offre una comprensione rigorosa dei principali temi dell'economia industriale.

#### Contenuti sintetici

Il corso si focalizza sullo studio di mercati non perfettamente concorrenziali (monopolio e oligopolio). Le scelte e le strategie delle imprese in questi mercati verranno analizzate insieme ai loro effetti sul mercato e il benessere sociale. Di principale importanza in queste indagini sarà lo studio del potere di mercato: le sue fonti, strategie per l'acquisizione, conseguenze, nonché il ruolo delle rilevanti politiche pubbliche.

Metodologicamente Il corso si baserà su una combinazione di:

- 1) Analisi teorica di modelli sviluppati nella letteratura economica.
- 2) Discussione di esempi e casi relativi a settori specifici.

#### Programma esteso

1. Concorrenza oligopolistica
2. Potere di mercato e struttura di mercato
3. Differenziazione del prodotto

4. Collusione
5. Fusioni orizzontali
6. Costi di entrata, struttura del mercato
7. Barriere strategiche all'entrata
8. Ricerca e Sviluppo e struttura di mercato

## **Prerequisiti**

Microeconomia di base

## **Metodi didattici**

Lezioni frontali

## **Modalità di verifica dell'apprendimento**

**Esame scritto.** L'esame è composto sia da domande teoriche sia da esercizi quantitativi.

## **Testi di riferimento**

- 1) Slide delle lezioni
- 2) L. Cabral, Economia Industriale, Carocci, Roma, 2018.

## **Periodo di erogazione dell'insegnamento**

Secondo semestre

## **Lingua di insegnamento**

Italiano

## Sustainable Development Goals

IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE

---