



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

COURSE SYLLABUS

Laboratory 7

2223-3-E1601N086

Obiettivi formativi

Il laboratorio è finalizzato a fornire alle studentesse e agli studenti gli strumenti concettuali, analitici e metodologici utili a comprendere il tema della responsabilità sociale d'impresa, del welfare aziendale e territoriale, e ad analizzare recenti esperienze d'impresa e progetti territoriali portati avanti da una pluralità di attori con la finalità di accrescere il benessere dei lavoratori e lo sviluppo dei territori.

Contenuti sintetici

Il laboratorio affronta 1) il tema della responsabilità sociale d'impresa con riferimento al dibattito scientifico nazionale e internazionale, agli attori e alle istituzioni coinvolte; 2) le aree di intervento e le pratiche di welfare aziendale di organizzazioni di diversi settori, dimensioni e territori; 3) casi di studio e metodi per sviluppare e costruire un piano di welfare aziendale e territoriale.

Programma esteso

Nella prima parte del laboratorio viene affrontato il tema della responsabilità sociale d'impresa (RSI) (pluralità di definizioni, ambiti di intervento, modelli e strumenti), una tematica sempre più discussa e approfondita sia dagli studi sullo sviluppo aziendale sia da quelli di politica sociale. Si fa riferimento al dibattito scientifico nazionale e internazionale su come è mutato negli ultimi decenni l'approccio delle imprese verso i doveri etici e sociali, il ruolo svolto dalle istituzioni internazionali (es. Commissione Europea, Nazioni Unite, International Labour Organization, OCSE), si chiarisce quali sono i campi di azione e gli spazi per comportamenti responsabili delle aziende e chi sono gli attori coinvolti nella realizzazione del welfare e del benessere sociale oltre all'attore pubblico: il secondo settore, il mercato, il terzo settore, il non-profit, e le reti informali.

Nella seconda parte del laboratorio vengono analizzate le due dimensioni della RSI., la dimensione esterna (il

rapporto con la comunità locale, con i partner commerciali, i consumatori, la promozione dei diritti umani e dell'ambiente) e quella interna, della quale sono affrontate in modo particolare le pratiche relative alla conciliazione tra lavoro, tempo libero e famiglia, la tutela della salute e della sicurezza sul lavoro, la parità di retribuzione e opportunità di carriera tra uomo e donna, la non discriminazione per ragioni etniche, l'assunzione di categorie svantaggiate, le possibilità di formazione durante tutta la carriera lavorativa, il coinvolgimento dei dipendenti nella governance.

Infine, nella terza parte del laboratorio le studentesse e gli studenti verranno coinvolti nella presentazione e analisi di casi studio, esercitazioni e simulazioni di costruzione e sviluppo di un piano di welfare aziendale e territoriale.

Prerequisiti

Per potersi iscrivere ai laboratori è necessario avere almeno 90 CFU ed essere iscritti al terzo anno. Si ricorda inoltre che è necessario che i laboratori siano presenti nel piano di studi.

Metodi didattici

Il laboratorio prevede una parte di didattica frontale dedicata a introdurre i concetti e le informazioni di base, combinata con strumenti didattici per l'interazione e il confronto diretto con studenti e studentesse, i/le quali potranno partecipare a lavori di gruppo, dibattiti, presentazioni di lavori di approfondimento e simulazioni. A partire dall'interesse degli studenti/esse potrà essere realizzato un lavoro di ricerca sul campo finalizzato all'individuazione di buone pratiche aziendali.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Partecipazione attiva durante la lezione, le attività svolte in aula e nei lavori di gruppo.

Testi di riferimento

Oltre al materiale didattico integrativo fornito durante il laboratorio (saggi, rapporti di ricerca, articoli) volto ad approfondire aspetti specifici del corso, i testi di riferimento sono:

Rizza, R. e Bonvicini, F., 2014, Attori e Territori del welfare. Innovazioni nel welfare aziendale e nelle politiche di contrasto all'impoverimento, FrancoAngeli

Maino, F. (a cura di) 2021, Il ritorno dello Stato sociale? Mercato, Terzo Settore e comunità oltre la pandemia. Quinto Rapporto sul secondo welfare, Giappichelli

https://www.secondowelfare.it/wp-content/uploads/2022/01/Il_ritorno_dello_Stato_sociale_5R2W.pdf

Sustainable Development Goals

PARITÀ DI GENERE | LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA
