



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

SYLLABUS DEL CORSO

Inglese

2223-1-E1601N006

Obiettivi formativi

Conoscenza e comprensione

Il corso mira al consolidamento delle conoscenze della lingua inglese di livello *intermediate/upper-intermediate* (B1 /B2 del QCRE) attraverso lo sviluppo delle quattro abilità fondamentali (*listening, reading, speaking, writing*).

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Gli studenti saranno in grado di affrontare con consapevolezza e autonomia linguistica situazioni varie in contesti funzionali differenti e di leggere, comprendere e produrre testi di difficoltà medio/alta di carattere sociale e interculturale, con particolare riferimento al mondo della comunicazione, alle organizzazioni aziendali, alla ricerca sociale, al mondo del lavoro.

Contenuti sintetici

Durante il corso verranno affrontati i seguenti argomenti:

Globalization and global markets – Business organizations – Economics and society - Happynomics – Ethics - Leadership, management and motivation – Brands, marketing and competition – Business strategy - Training and development - Labour market and job opportunities - Corporate Culture - Cultural awareness - Entrepreneurs - Business and sustainability

Programma esteso

Il corso è incentrato su tematiche relative all'economia e alla sociologia, ai temi "caldi" della società attuale affrontati attraverso la lettura, l'approfondimento e l'analisi di testi di livello in linea con gli obiettivi del corso.

Le lezioni verteranno sulla considerazione della lingua inglese come mezzo di comunicazione internazionale, sulla globalizzazione culturale, economica e linguistica con riferimento ai più attuali contesti aziendali multiculturali e alla loro "policy"; ampio spazio verrà dato ai temi del mercato del lavoro e dell'istruzione, all'analisi di contesti aziendali e di figure professionali di successo, alla gestione del personale, al marketing, al rapporto tra economia e soddisfazione sociale nonché alla sostenibilità e ai temi legati all'etica professionale e personale.

Particolare attenzione sarà riservata alla lettura e all'analisi di testi e di articoli giornalistici di carattere socio-culturale, all'acquisizione della terminologia legata ai vari argomenti trattati.

Prerequisiti

Conoscenza della lingua inglese livello B1.

Metodi didattici

La metodologia privilegiata è di tipo PPP – *Presentation, Practice, Production* – in alternanza con *skill-based lessons* con attività di *pre-, while- e post- reading/listening*.

Modalità di verifica dell'apprendimento

L'esame consisterà in una prova scritta, in una prova orale parziale e in una prova orale (facoltativa) per valutare la capacità comunicativa dello studente attraverso l'esposizione degli argomenti del programma in lingua inglese.

La prova scritta consisterà in una serie di domande chiuse in cui verrà valutata la conoscenza degli argomenti del corso e in una *reading comprehension*, divisa in 3 sezioni: Section A - con una serie di parole significative, isolate dal testo, da associare al relativo sinonimo; Section B - con alcune frasi da completare con una parola che grammaticalmente, sintatticamente e semanticamente le completi (fill-in the gap exercise); Section C - con domande a cui rispondere vero o falso.

La prova orale parziale (*project work*) consiste nella realizzazione di un progetto multimediale da realizzare e consegnare secondo le indicazioni fornite all'inizio del corso.

Gli studenti potranno **migliorare** il voto unico dello scritto e della prova parziale (propedeutici) sostenendo un **esame orale** sugli argomenti del corso in cui verranno valutate la capacità di argomentare, la chiarezza espositiva e la conoscenza dei contenuti del corso rielaborati in modo personale e con collegamenti con l'attualità e il mondo del lavoro.

Testi di riferimento

Iwonna Dubicka, Margaret O'Keeffe, Bob Dignen, Mark Hogan, Lizzie Wright, *BUSINESS PARTNER B1+*,

coursebook and interactive e-Book , Pearson 2018.

Durante le lezioni la docente fornirà ulteriori materiali didattici con esercizi e approfondimenti sui temi trattati che integreranno il programma. I materiali saranno a disposizione degli studenti frequentanti e non frequentanti.

Sustainable Development Goals

SCONFIGGERE LA POVERTÀ | SALUTE E BENESSERE | ISTRUZIONE DI QUALITÀ | PARITÀ DI GENERE | LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA | IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE | RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE | CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI | CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI | LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO | PACE, GIUSTIZIA E ISTITUZIONI SOLIDE
