

## SYLLABUS DEL CORSO

### Strutture e Processi Aziendali

2223-1-E1601N040-E1601N029M

---

#### Obiettivi formativi

##### *Conoscenza e comprensione*

Conoscere la dinamica di funzionamento di un'azienda – sia essa privata o pubblica, orientata al profitto o senza scopo di lucro.

##### *Capacità di applicare conoscenza e comprensione*

Analisi critica delle dimensioni principali (istituzionale, organizzativa e gestionale) delle aziende nell'ambito dei diversi contesti reali di riferimento

#### Contenuti sintetici

Nel primo modulo si presentano le tematiche relative agli assetti aziendali, ai criteri guida dell'azione economica, ai comportamenti degli attori interni all'azienda e al contesto ambientale di riferimento della stessa.

#### Programma esteso

1. Le persone, l'attività economica e l'economia aziendale
2. Gli istituti, le aziende, la specializzazione economica
3. Le combinazioni economiche d'istituto (definizione dell'assetto istituzionale, gestione, organizzazione e rilevazione)
4. Gli assetti istituzionali: sistema di interessi e soggetto economico
5. L'economicità come principio e obiettivo dell'economia aziendale

6. La struttura dell'azienda e l'ambiente economico
7. Il sistema competitivo
8. La formula competitiva
9. Le scelte di organizzazione aziendale

## **Prerequisiti**

Nessuno.

## **Metodi didattici**

Lezioni teoriche, esercitazioni, presentazione di casi aziendali e testimonianze aziendali.

## **Modalità di verifica dell'apprendimento**

Prova scritta con domande aperte e domande chiuse (vero/falso; risposta multipla) finalizzata a valutare l'apprendimento degli argomenti trattati durante il corso.

Solo per gli studenti frequentanti verranno valutati anche i lavori individuali e di gruppo discussi in aula.

## **Testi di riferimento**

G. Airoldi, G. Brunetti, V. Coda, "Corso di economia aziendale", il Mulino, Bologna, 2020 (o 2005).

## **Sustainable Development Goals**

ISTRUZIONE DI QUALITÀ | LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA | IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE

---