

SYLLABUS DEL CORSO

Strutture e Processi Aziendali

2223-1-E1601N040-E1601N029M

Obiettivi formativi

Conoscenza e comprensione

Conoscere la dinamica di funzionamento di un'azienda – sia essa privata o pubblica, orientata al profitto o senza scopo di lucro.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Analisi critica delle dimensioni principali (istituzionale, organizzativa e gestionale) delle aziende nell'ambito dei diversi contesti reali di riferimento

Contenuti sintetici

Nel primo modulo si presentano le tematiche relative agli assetti aziendali, ai criteri guida dell'azione economica, ai comportamenti degli attori interni all'azienda e al contesto ambientale di riferimento della stessa.

Programma esteso

1. Le persone, l'attività economica e l'economia aziendale
2. Gli istituti, le aziende, la specializzazione economica
3. Le combinazioni economiche d'istituto (definizione dell'assetto istituzionale, gestione, organizzazione e rilevazione)
4. Gli assetti istituzionali: sistema di interessi e soggetto economico
5. L'economicità come principio e obiettivo dell'economia aziendale

6. La struttura dell'azienda e l'ambiente economico
7. Il sistema competitivo
8. La formula competitiva
9. Le scelte di organizzazione aziendale

Prerequisiti

Nessuno.

Metodi didattici

Lezioni teoriche, esercitazioni, presentazione di casi aziendali e testimonianze aziendali.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Prova scritta con domande aperte e domande chiuse (vero/falso; risposta multipla) finalizzata a valutare l'apprendimento degli argomenti trattati durante il corso.

Solo per gli studenti frequentanti verranno valutati anche i lavori individuali e di gruppo discussi in aula.

Testi di riferimento

G. Airoldi, G. Brunetti, V. Coda, "Corso di economia aziendale", il Mulino, Bologna, 2020 (o 2005).

Sustainable Development Goals

ISTRUZIONE DI QUALITÀ | LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA | IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE
