

# UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

### **SYLLABUS DEL CORSO**

# Economia degli Scambi Internazionali - 1

2223-3-E1801M045-E1801M062M-T1

#### Obiettivi formativi

I moduli di Economia degli Scambi Internazionali e dei Mercati Globali introducono gli studenti ai temi più significativi nell'ambito dell'Economia Internazionale (reale). I contenuti comprendono sia le teorie che spiegano il commercio estero, sia l'analisi delle politiche commerciali, la struttura e il comportamento delle imprese multinazionali e l'outsourcing.

#### Contenuti sintetici

- 1. Teorie del commercio internazionale
- 2. Politiche commerciali
- 3. Strategie delle imprese multinazionali

#### Programma esteso

- 1. Introduzione al commercio internazionale: dati, fatti stilizzati, problemi aperti
- 2. Teorie del commercio internazionale: la teoria dei vantaggi comparati e la teoria degli scambi interindustriali
- 3. Politiche commerciali: dazi, sussidi, quoti, limitazioni volontarie alle esportazioni
- 4. Il comportamento delle imprese multinazionali

## Prerequisiti

Metodi didattici
Lezioni frontali.
Modalità di verifica dell'apprendimento
Esame finale scritto. Domande a riposta multipla e domande aperte (teoria e esercizi).
Testi di riferimento
Paul Krugman, Maurice Obstfeld e Marc Melitz (2019), "Economia Internazionale", vol. 1, 11° Edizione, Pearson
Periodo di erogazione dell'insegnamento
Secondo semestre.
Lingua di insegnamento
Italiano
Sustainable Development Goals
ISTRUZIONE DI QUALITÁ   LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA   IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE   RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE   PACE, GIUSTIZIA E ISTITUZIONI SOLIDE

Il corso richiede la conoscenza dei principi base della microeconomia.