

## SYLLABUS DEL CORSO

### Economia dei Mercati Globali - 1

2223-3-E1801M045-E1801M063M-T1

---

#### Obiettivi formativi

I moduli di Economia degli Scambi Internazionali e dei Mercati Globali introducono gli studenti ai temi più significativi nell'ambito dell'Economia Internazionale (reale). I contenuti comprendono sia le teorie che spiegano il commercio estero, sia l'analisi delle politiche commerciali, la struttura e il comportamento delle imprese multinazionali e l'*outsourcing*.

#### Contenuti sintetici

1. Teorie del commercio internazionale
2. Politiche commerciali
3. Strategie delle imprese multinazionali

#### Programma esteso

1. Introduzione al commercio internazionale: dati, fatti stilizzati, problemi aperti
2. Teorie del commercio internazionale: la teoria dei vantaggi comparati e la teoria degli scambi interindustriali
3. Politiche commerciali: dazi, sussidi, quote, limitazioni volontarie alle esportazioni
4. Il comportamento delle imprese multinazionali

#### Prerequisiti

Il corso richiede la conoscenza dei principi base della microeconomia.

### **Metodi didattici**

Lezioni frontali.

### **Modalità di verifica dell'apprendimento**

Esame finale scritto.

### **Testi di riferimento**

Paul Krugman, Maurice Obstfeld e Marc Melitz (2020), "Economia Internazionale", vol. 1, 11° Edizione, Pearson

### **Periodo di erogazione dell'insegnamento**

Secondo semestre.

### **Lingua di insegnamento**

Italiano

### **Sustainable Development Goals**

SCONFIGGERE LA POVERTÀ | ISTRUZIONE DI QUALITÀ | IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE |  
RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE

---