UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

COURSE SYLLABUS

Economics of Global Markets - 2

2223-3-E1801M045-E1801M063M-T2

Obiettivi formativi

I moduli di Economia degli Scambi Internazionali e dei Mercati Globali introducono gli studenti ai temi più significativi nell'ambito dell'Economia Internazionale (reale). I contenuti comprendono sia le teorie che spiegano il commercio estero, sia l'analisi delle politiche commerciali, la struttura e il comportamento delle imprese multinazionali e l'*outsourcing*.

Contenuti sintetici

1. Teorie del commercio internazionale
2. Politiche commerciali
3. Strategie delle imprese multinazionali

Programma esteso

- Introduzione al commercio internazionale: dati, fatti stilizzati, problemi aperti
- Teorie del commercio internazionale: la teoria dei vantaggi comparati e la teoria degli scambi interindustriali
- Politiche commerciali: dazi, sussidi, quote, limitazioni volontarie alle esportazioni e altre barriere non tariffarie
- Il comportamento delle imprese multinazionali

Prerequisiti

Il corso richiede la conoscenza dei principi base della microeconomia.

Metodi didattici

Lezioni frontali.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame finale scritto (domande aperte e esercizi). Nessuna prova intermedia.

Testi di riferimento

Paul Krugman, Maurice Obstfeld e Marc Melitz (2015), "Economia Internazionale", vol. 1, 11° Edizione, Pearson (chapters 1-12).

Periodo di erogazione dell'insegnamento

Secondo semestre.

Lingua di insegnamento

Italiano.

Sustainable Development Goals

LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA