



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

## SYLLABUS DEL CORSO

### Diritto Commerciale - 1

2223-2-E1801M030-T1

---

#### Obiettivi formativi

Il corso ha come obiettivo l'esame degli istituti fondamentali del diritto commerciale

#### Contenuti sintetici

Il corso ha per oggetto la disciplina dell'impresa, tanto individuale quanto collettiva. In particolare, esso verterà, nella sua prima parte, sulle diverse nozioni di impresa e sulle relative discipline, mentre nella sua seconda e principale parte, sulla disciplina delle società

#### Programma esteso

Nozione italiana e comunitaria di impresa, impresa commerciale, agricola, pubblica, non lucrativa e sociale, professioni intellettuali, fenomeni di collaborazioni tra imprese, principi di diritto della concorrenza e di diritto contabile, diritto delle società di persone, delle società di capitali e delle cooperative.

#### Prerequisiti

Istituzioni di Diritto Privato

## **Metodi didattici**

Lezioni frontali

## **Modalità di verifica dell'apprendimento**

Esame orale.

Non ci sono prove intermedie.

Criteri di valutazione: preparazione completa, linguaggio appropriato.

## **Testi di riferimento**

Codice civile 2023 e principali leggi collegate.

G.F. Campobasso, Manuale di Diritto Commerciale, Volume 1 "Diritto delle imprese", Volume 2 "Diritto delle società", UTET;

Marco Cian (a cura di), "Manuale di diritto commerciale", Giappichelli Editore;

D. Scarpa, Lezioni di diritto commerciale dell'impresa, Edizioni Scientifiche Italiane, 2021.

## **Periodo di erogazione dell'insegnamento**

Secondo anno. Secondo semestre

## **Lingua di insegnamento**

Italiano

## **Sustainable Development Goals**

IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE

---