UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

SYLLABUS DEL CORSO

Microeconomia - 1 (blended)

2223-1-E1801M061-E1801M088M-T1

Obiettivi formativi

Il corso è finalizzato alla comprensione degli aspetti essenziali del funzionamento dei mercati nelle economie contemporanee

Contenuti sintetici

1. Comportamento razionale di consumatori e imprese

2. Ruolo dei prezzi

3. Forme di mercato

Programma esteso

1. Il concetto di mercato e il ruolo delle funzioni di domanda e offerta;

2. Variabili endogene ed esogene, e il ruolo degli esercizi di statica comparata

3. Come si modella il comportamento razionale degli agenti e in particolare

a. Il ruolo della funzione d'utilità

b. la derivazione delle funzioni di domanda individuali

4. Lo scambio e la creazione di valore tramite scambio

5. Come si modella la produzione e il comportamento razionale delle imprese

6. Il ruolo delle forme di mercato

Prerequisiti

Calcolo infinitesimale

Metodi didattici

Blended Elearning con una lezione settimanale di revisione

Modalità di verifica dell'apprendimento

Ci sono due modalità di valutazione, una per frequentanti e una per non frequentanti

La valutazione degli studenti frequentanti sarà basata sulla media tra

1. Due prove scritte parziali consistenti ciascuna di due domande teoriche e un esercizio, e che contano complessivamente per l'80%

2. Un forum di discussione online per il restante 20%

Per gli studenti non frequentanti è prevista solo la prova finale consistente in quattro domande teoriche e un esercizio diviso in più punti.

La frequenza è molto caldamente suggerita.

Testi di riferimento

Edgar K. Browning Mark A. Zupan "Microeconomia: Teoria e Applicazioni", Pearson, 2021.

Mario Gilli "Esercizi svolti di Microeconomia", Pearson 2022.

Periodo di erogazione dell'insegnamento

Secondo semestre

Lingua di insegnamento

italiano

Sustainable Development Goals

ISTRUZIONE DI QUALITÁ