UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

# SYLLABUS DEL CORSO

## Market-Driven Management - 2

**2223-1-E1801M035-T2**

### Obiettivi formativi

Il corso di propone di comprendere l'orientamento market-driven e introdurre gli studenti alle strategie, all'organizzazione complessiva e alla gestione dei principali processi dell'impresa.

### Contenuti sintetici

Il corso affronta diverse tematiche riguardanti il market-driven management: l'analisi dell'ambiente competitivo, le risorse e competenze dell'impresa, il modello di business, strategie competitive e la gestione delle attività produttive.

### Programma esteso

Comprendere l'orientamento market-driven

La cultura market-driven

Il sistema impresa e l'ambiente competitivo

Le risorse e le competenze distintive nel sistema impresa

Il business model

La pianificazione e l'esecuzione della strategia

Le strategie competitive

Progettazione organizzativa e gestione del capitale umano

Produzione e gestione delle scorte

## Prerequisiti

## Metodi didattici

Lezioni frontali

(Le lezioni si svolgeranno in presenza se l'andamento dell'emergenza sanitaria COVID19 lo renderà possibile).

## Modalità di verifica dell'apprendimento

Negli appelli ufficiali l’esame sarà svolto in forma orale sui Testi di Riferimento indicati alla pagina del corso.

Gli esami saranno svolti in presenza compatibilmente con l'andamento dell'emergenza Covid-19.

## Testi di riferimento

- Reading Package. Market-Driven Management. Create McGraw-Hill Education 2019-2020.
- Torrisi S., Graziano H., Eserciziario di economia e gestione delle imprese.

## Periodo di erogazione dell'insegnamento

## Lingua di insegnamento

## Sustainable Development Goals

CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI