



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

SYLLABUS DEL CORSO

Finanza Aziendale

2223-3-E4101B020

Obiettivi formativi

Il corso si propone di introdurre gli studenti alle decisioni finanziarie di un'impresa. La grande crisi finanziari nel 2008 ha dimostrato la necessità di una diffusione della cultura finanziaria negli agenti economici e ha innescato un comprensibile interesse verso le questioni finanziarie.

Nel corso, dopo una breve introduzione alle corporation e alla loro governance verranno presentate le chiavi di lettura dei bilanci aziendali nella prospettiva di valutare e la performance sotto il profilo finanziario, verranno illustrati i principi della finanza aziendale, ovvero le nozioni utili a comprendere le decisioni di investimento e di finanziamento delle imprese.

La frequenza e la partecipazione attiva alle attività formative proposte e lo studio individuale consentiranno a studenti/studentesse di acquisire conoscenza dei modelli fondamentali della finanza aziendale e comprendere i meccanismi chiave che sottendono le scelte d'impresa negli ambiti dell'analisi e della programmazione finanziaria e delle decisioni di investimento. Al termine del corso gli studenti/studentesse sapranno analizzare e valutare l'equilibrio finanziario di un'impresa e le scelte di investimento e finanziamento, sapranno identificare il giusto equilibrio tra rischio e rendimento e stimare il corretto costo del capitale per l'impresa.

Contenuti sintetici

Il corso introduce all'analisi degli investimenti per valutarne la fattibilità economica. Prevede lo studio dei vari strumenti finanziari disponibili sul mercato per capire quale sia la struttura finanziaria ottimale allo scopo di intraprendere determinate scelte aziendali. Verranno evidenziate le interdipendenze fra le scelte di finanziamento, di investimento e le performance dell'impresa.

Programma esteso

- Le imprese: tipi, proprietà e controllo
- Il bilancio e la sua analisi
- Il valore della moneta nel tempo
- Tassi di interesse
- I criteri di scelta degli investimenti
- I fondamenti del capital budgeting
- La valutazione delle obbligazioni e delle azioni
- Il mercato dei capitali
- Il stima del costo del capitale
- La struttura del capitale

Prerequisiti

E' consigliabile avere superato l'esame di Microeconomia.

Metodi didattici

Lezioni frontali, applicazioni e discussione di alcuni casi aziendali.

Modalità di verifica dell'apprendimento

L'accertamento dei risultati dell'apprendimento prevede lo svolgimento di una prova scritta obbligatoria, a cui può seguire una prova orale facoltativa che consiste in un colloquio sugli argomenti svolti a lezione.

Testi di riferimento

Berk J., Demarzo P. Finanza aziendale 1, 4/Ed. Pearson, con MyLab e eText,: cap.1, 2, 3 (fino a 3.5), 4, 6, 7, 8 (escluso 8.5), 9 (escluso dal 9.3 in poi), 10, 12, 14

Materiali didattici a cura del docente disponibili sulla piattaforma e-learning dedicata all'insegnamento

Periodo di erogazione dell'insegnamento

Primo semestre, primo ciclo.

Lingua di insegnamento

Italiano

Sustainable Development Goals

IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE
