

## SYLLABUS DEL CORSO

### **Diritto Industriale**

**2223-3-E1401A027**

---

#### **Obiettivi formativi**

Finalità del corso è la conoscenza di alcuni dei principali istituti ricondotti alla "proprietà intellettuale": marchi e brevetti

#### **Contenuti sintetici**

Il corso avrà per oggetto la disciplina dei segni distintivi, in particolare del marchio nazionale, e, per cenni, del marchio comunitario. Sarà dedicata una particolare attenzione ai rapporti tra marchio e pubblicità commerciale, e alle nuove problematiche legate all'avvento di Internet e all'uso dei marchi in rete, anche con il richiamo ad alcuni casi pratici. Inoltre è oggetto del corso la tutela giuridica dei risultati della ricerca tecnologica, e in particolare il brevetto d'invenzione. In quest'ambito verranno approfondite le tematiche relative alla tutela brevettuale nei settori della ricerca più avanzati (ricerca in campo genetico e software).

#### **Programma esteso**

1. La disciplina dei segni distintivi dell'impresa e in particolare del marchio registrato, nazionale e comunitario: – Le funzioni del marchio – Disciplina nazionale, comunitaria e convenzionale – Segni suscettibili di registrazione – Requisiti di validità – Costituzione ed estinzione dei diritti, procedimenti di registrazione nazionale e comunitario – Diritti conferiti dalla registrazione e limiti – Internet e segni distintivi – Soggetti titolari dei diritti – Cessione e licenza del marchio – Nullità e decadenza del marchio – Tutela giurisdizionale e sanzioni – Marchio collettivo – Marchi di fatto e altri segni distintivi

2. La disciplina dei brevetti per invenzione industriale: – Le funzione del brevetto e gli strumenti alternativi di tutela dei risultati della ricerca – Disciplina nazionale e convenzionale – Invenzioni brevettabili e non brevettabili, le

eccezioni alla brevettazione – Invenzioni biotecnologiche (la direttiva comunitaria) e informatiche – Requisiti di brevettabilità – Procedimenti di brevettazione nazionale e europeo – Diritti conferiti dalla brevettazione e limiti – Interpretazione del brevetto – Profili soggettivi – Cessione e licenza di brevetto – Nullità del brevetto e licenze obbligatorie – Tutela giurisdizionale e sanzioni

## **Prerequisiti**

Istituzioni di diritto privato

## **Metodi didattici**

Lezioni frontali e casi

## **Modalità di verifica dell'apprendimento**

Esame orale

## **Testi di riferimento**

1. VANZETTI, DI CATALDO, SPOLIDORO Manuale di diritto industriale, IX edizione, Giuffrè, Milano, 2021, o edizione successiva, il solo capitolo IV della parte I (la concorrenza per confondibilità), l'intera parte seconda (I segni distintivi), i capitoli da I a XII della parte terza (Le invenzioni), e l'intera parte IV (processo e sanzioni).
2. In alternativa possono essere usati i seguenti testi:

Per la parte relativa ai marchi: 1. SENA, Il diritto dei marchi, IV ed. 2007 o edizione successiva: l'intero volume in alternativa alle parti I e II del VANZETTI, DI CATALDO.

Per la parte relativa ai brevetti: 2. VANZETTI, DI CATALDO, SPOLIDORO Manuale di diritto industriale, IX edizione, Giuffrè, Milano, 2021: i capitoli I-XII della parte III e tutta la parte IV (invenzioni, processo e sanzioni)

## **Sustainable Development Goals**

ISTRUZIONE DI QUALITÀ

---