



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

## SYLLABUS DEL CORSO

### Diritto Commerciale

2223-2-E1401A007

---

#### Obiettivi formativi

Comprendere i fondamenti della disciplina dell'attività di impresa, alla luce delle sue dinamiche essenziali. Apprendere principali contenuti e logiche del diritto dell'impresa e del diritto societario.

#### Contenuti sintetici

Il corso ha per oggetto la disciplina dell'impresa nell'ordinamento italiano. Dopo aver messo in luce le caratteristiche essenziali dell'impresa e dopo una panoramica dell'evoluzione storica della sua disciplina, verrà esaminata innanzitutto la normativa generale sulle imprese (fattispecie, tipologie, profili di disciplina). In seguito, l'attenzione verrà dedicata alle società e principalmente alle società di capitali. Verranno infine sinteticamente affrontati alcuni profili trasversali ai tipi societari, quali i gruppi di società e le operazioni straordinarie.

#### Programma esteso

I parte

- La fattispecie di imprenditore.
- Il regime di pubblicità legale.
- La rappresentanza commerciale.
- Le scritture contabili.
- L'azienda.
- Le procedure concorsuali.
- Le delimitazioni della fattispecie e i tipi di imprenditore.

Il parte

- Le società: gli elementi costitutivi; i tipi e le loro principali differenze.
- Le società per azioni: caratteristiche essenziali e sotto-tipi; profili patrimoniali (disciplina delle azioni; costituzione e conferimenti; capitale sociale; recesso; obbligazioni e strumenti finanziari); profili gestionali (assemblea dei soci; organo amministrativo; sistema dei controlli).
- Le società a responsabilità limitata e le società in accomandita per azioni.
- I gruppi.
- Le operazioni straordinarie e l'o.p.a.
- Le società cooperative

## Prerequisiti

Elementi di base del diritto privato.

## Metodi didattici

Lezioni, discussioni casistiche, esercitazioni, possibilità di approfondimento su base volontaria.

## Modalità di verifica dell'apprendimento

Per tutti

Prova orale: colloquio su argomenti svolti a lezione e/o studiati sul testo indicato, finalizzato a verificare la preparazione sul programma del corso.

## Testi di riferimento

CIAN (a cura di), Manuale di diritto commerciale, Giappichelli, ultima edizione. Studiare le seguenti parti (la numerazione fa riferimento all'edizione 2021):

- Introduzione
- Sezione I (La fattispecie impresa)
- Sezione II (La pubblicità di impresa)
- Sezione III (Organizzazione dell'impresa)
- Sezione IV (Il complesso organizzativo e la circolazione dell'impresa)
- Sezione VIII (La crisi dell'impresa), solo i capitoli 22 (La crisi dell'impresa e le ragioni del diritto fallimentare) e 23 [solo i punti I (I presupposti) e II (L'apertura della procedura)]
- Sezione IX (La nozione di società e i principi generali)
- Sezione XI (La s.p.a.)
- Sezione XII (La s.r.l. e la s.a.p.a.)
- Sezione XIII (Lo scioglimento e la liquidazione delle società di capitali)
- Sezione XIV (L'articolazione del rischio d'impresa)
- Sezione XV (Le società con scopo mutualistico), solo il capitolo 65 (Le società cooperative)

- Sezione XVI (Le operazioni straordinarie)

## **Sustainable Development Goals**

IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE

---