



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

SYLLABUS DEL CORSO

Sociologia del Lavoro

2223-2-E4001N081

Obiettivi formativi

Conoscenza e comprensione

Illustrare il funzionamento del mercato del lavoro italiano in un quadro comparativo europeo, con una particolare attenzione alla relazione tra famiglia e welfare state e ai fattori economici, sociali e istituzionali che influiscono sul livello e sulla composizione dell'occupazione e della disoccupazione.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Rendere gli studenti in grado di leggere i principali indicatori del mercato del lavoro, interpretare i dati e identificare i caratteri strutturali e i principali trend di mutamento del mercato del lavoro in una prospettiva comparata

Contenuti sintetici

Il mercato del lavoro e le sue trasformazioni sono un aspetto rilevante delle più generali trasformazioni sociali e un oggetto di studio particolarmente interessante per la sociologia economica. Dopo aver presentato e discusso le principali trasformazioni del mercato del lavoro, un breve approfondimento verrà dedicato al ruolo delle organizzazioni sindacali.

Programma esteso

Il corso si articola in due parti. La prima riguarda le tendenze del mercato del lavoro: dopo aver introdotto alcuni concetti di base di sociologia economica e aver illustrato concetti e strumenti di analisi del mercato del lavoro, verranno presi in considerazione le principali trasformazioni che lo hanno interessato. In particolare si

analizzeranno la partecipazione al lavoro delle donne, i modelli di disoccupazione in Europa e in Italia, con particolare attenzione alla penalizzazione dei giovani, i modi con cui si cerca e si trova lavoro, le tendenze dell'occupazione in Italia e in Europa, con particolare attenzione al processo di terziarizzazione, la flessibilità del lavoro e l'inserimento occupazionale degli immigrati. Un approfondimento verrà dedicato al ruolo delle organizzazioni sindacali e della contrattazione collettiva. La seconda parte intende introdurre alcuni dei principali concetti della sociologia del lavoro e applicarli allo studio dei vissuti soggetti e delle pratiche lavorative in alcuni contesti occupazionali.

Prerequisiti

Gli studenti devono essere in grado di comprendere ipotesi che collegano fenomeni socio-economici alle loro possibili cause.

Metodi didattici

Lezioni in aula, discussione di temi di approfondimento, uso di test di autovalutazione su piattaforma elearning.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Prova scritta: 3 domande aperte. Eventuale integrazione orale su richiesta del docente o degli studenti.

Testi di riferimento

Testi

Reyneri E. (2017) Introduzione alla sociologia del mercato del lavoro, Il Mulino, Bologna, esclusi i capitoli 3 e 8 (acquistabile anche su www.pandoracampus.it)

Bordogna L. e Pedersini R. (2019), Relazioni industriali, Il Mulino, Bologna, cap. 1, 2 e 3 (parti scelte indicate sulla pagina elearning) [disponibile in una dispensa depositata presso copisteria Fronteretro in viale Sarca 191]

Triglia C. (2002), Sociologia Economica Vol. I, cap. 7 (parte su Polanyi) [disponibile in una dispensa depositata presso copisteria Fronteretro in viale Sarca 191]

Articoli (disponibili tra le riviste elettroniche della biblioteca)

Cavaletto G.M. (2017), *Che genere di medicina? Fenomeni di segregazione occupazionale dentro la professione*, in Sociologia del Lavoro, n. 148, pp. 37-55

Coletto D. e Fullin G. (2018), Labour behind consumption. The lived experiences of service workers interacting with customers, Sociologia del lavoro, 152 (4), pp. 19–38.

Fullin G. and Vercelloni V. (2009), *Dentro la trappola. Percezioni e immagini del lavoro domestico e di cura nei*

percorsi delle donne immigrate, Polis, vol. 22, pp. 427-462

Sustainable Development Goals

PARITÀ DI GENERE | LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA | RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE
