UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

COURSE SYLLABUS

Cultural and Communicational Processes

2223-1-E4001N071

Titolo

Introduzione alla sociologia processuale della cultura e della comunicazione

Argomenti e articolazione del corso

Prima Parte. Introduzione allo studio dei processi culturali e comunicativi, con particolare attenzione allo sviluppo della * immaginazione sociologica* nella *knowledge-society*.
Seconda Parte. Le principali teorie sociologiche sui *mass media* e introduzione ai media digitali.

Obiettivi

L'insegnamento intende fornire i fondamenti indispensabili alla comprensione dei processi culturali e comunicativi e allo sviluppo di una adeguata consapevolezza sociologica e riflessività metodologica.

Metodologie utilizzate

lezioni frontali (frequenza non obbligatoria, ma fortemente caldeggiata)

Materiali didattici (online, offline)

Programma e bibliografia per i frequentanti

1. Bentivegna S., Boccia Artieri G. (2019), *Le teorie delle comunicazioni di massa e la sfida digitale*, Bari: Laterza, tutto.
2. Sciolla L., Torrioni P.M. (2012), *Sociologia dei processi culturali*, Bologna: Il Mulino, escluso il cap. 7.
3. Simmel G. (2020), *Stile moderno*, Torino: Einaudi: l'Introduzione al volume e inoltre (a scelta) una delle cinque sezioni di saggi (una sezione per intero).

Programma e bibliografia per i non frequentanti

(uguale per i frequentanti)

Modalità d'esame

L'esame è solo scritto (con possibilità di integrare con un orale), dura due ore e verte nella preparazione di due brevi elaborati:

1. Un *saggio breve* su argomento generale assegnato con riferimento ai manuali e alle lezioni in aula.
2. Una *breve presentazione* della sezione di saggi di Simmel scelta.

Orario di ricevimento

Durante il corso a fine lezione oppure su appuntamento.

Durata dei programmi

Cultori della materia e Tutor

Roberto Carradore, PhD.

Sustainable Development Goals

ISTRUZIONE DI QUALITÁ