UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

SYLLABUS DEL CORSO

Psicologia Sociale della Comunicazione

2223-2-E2004P044

Area di apprendimento

3 - STUDIO DEGLI ASPETTI SOCIO-ECONOMICI E CULTURALI LEGATI AI PROCESSI COMUNICATIVI

Obiettivi formativi

In linea con l'Area di apprendimento 3 del CdS, il corso si focalizzerà sull'analisi degli aspetti sociali e culturali legati ai processi comunicativi. A tal fine, agli studenti verranno presentate le principali teorie sviluppate dalla psicologia sociale per spiegare come le relazioni tra individui all'interno di diversi contesti sociali influenzino la comunicazione e viceversa.

Conoscenza e comprensione

- Introduzione ai principali modelli teorici
- Analisi della relazione bidirezionale tra comunicazione e fenomeni sociali
- La comunicazione in specifici contesti sociali

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

- Analisi critica dei modelli e delle teorie;
- Applicazione dei principali modelli teorici nell'ambito della comunicazione a temi di rilevanza sociale;
- Sviluppo di competenze metodologiche attraverso analisi di ricerche empiriche;
- Capacità di riconoscere il ruolo di variabili sociali nei processi di comunicazione in contesti quotidiani e ipotizzare strategie di analisi e intervento.

Contenuti sintetici

Il corso intende fornire una panoramica sulle principali teorie e ricerche focalizzate sulla relazione tra comunicazione e processi sociali. Nello specifico, il corso mostrerà come alcune variabili sociali siano in grado di influenzare i processi di comunicazione e come, viceversa, la comunicazione possa modificare i fenomeni sociali. Durante le lezioni verrà dedicata particolare attenzione alla comunicazione pubblica.

Programma esteso

- modelli teorici di base
- comunicazione verbale e non verbale
- comunicazione persuasiva e influenza sociale
- comunicazione nei gruppi sociali
- comunicazione pubblica e scientifica
- comunicazione politica
- comunicazione del rischio
- comunicazione e relazioni intergruppo

Prerequisiti

Nessuno. Una buona conoscenza dei fondamenti della Psicologia sociale (insegnamenti obbligatorio del I anno) consente una fruizione più consapevole dei contenuti del corso.

Metodi didattici

Oltre alle lezioni, parte della didattica avviene tramite la discussione guidata su casi, filmati e ricerche.

Il materiale viene reso disponibile sul sito e-learning del corso, affinché sia fruibile anche dagli studenti non-frequentanti.

Modalità di verifica dell'apprendimento

L'esame della durata di 90 minuti si svolgerà in forma scritta e includerà una serie di domande chiuse e aperte. Gli studenti/esse potranno richiedere un’eventuale integrazione orale.

I frequentanti avranno la possibilità di svolgere un pre-appello al termine del corso.

Le domande saranno volte ad accertare l’effettiva acquisizione delle conoscenze teoriche e della relativa capacità di applicarle. I criteri di valutazione sono: la correttezza delle risposte, la capacità di argomentare, sintetizzare, creare collegamenti, e leggere criticamente fenomeni del contesto sociale.

Testi di riferimento

Informazioni dettagliate circa il materiale didattico saranno pubblicate sulla pagina e-learning associata al corso.

Gli studenti/le studentesse Erasmus possono contattare la docente per concordare la possibilità di studiare su una bibliografia in lingua inglese e/o la possibilità di sostenere l'esame in inglese.

Sustainable Development Goals

SALUTE E BENESSERE | RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE | PACE, GIUSTIZIA E ISTITUZIONI SOLIDE