UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

COURSE SYLLABUS

Health and Communication

2223-2-E2004P042

Area di apprendimento

STUDIO DEGLI ASPETTI SOCIO-ECONOMICI E CULTURALI LEGATI AI PROCESSI COMUNICATIVI

Obiettivi formativi

Conoscenza e comprensione

- Modelli di cambiamento comportamentale e variabili psicologiche cruciali per il cambiamento comportamentale
- Teorie psicologiche sulla comunicazione
- La comunicazione della salute e i suoi diversi canali

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

- Analisi critica e progettazione di studi sulla comunicazione della salute
- Capacità di implementazione dei modelli di cambiamento comportamentale in messaggi informativi sulla salute

Contenuti sintetici

Saranno mostrati e analizzati criticamente differenti esempi di comunicazione della salute, in ottica preventiva e no.

Partendo dalla discussione in aula dei modelli teorici e delle strategie possibili da adottare, gli studenti saranno invitati a realizzare un progetto di comunicazione personalizzata in relazione al target di riferimento scelto.

Programma esteso

- Modelli di cambiamento comportamentale
- La comunicazione della salute
- La comunicazione personalizzata
- Nuove tecnologie della comunicazione nel campo della salute

Prerequisiti

Nessuno in particolare. Una buona conoscenza dei fondamenti di psicologia generale consente una fruizione più consapevole dei contenuti del laboratorio.

Metodi didattici

Lezioni, presentazione, analisi e discussione di esempi di comunicazione per la salute (video,
brochure, etc.).
Tutto il materiale (dispense delle lezione e, quando possibile, articoli scientifici e filmati) viene reso disponibile sul sito elearning del corso.
Materiali ad hoc saranno individuati e utilizzati per i singoli progetti degli studenti.

Gli studenti/le studentesse Erasmus possono contattare il docente per concordare la possibilità di studiare su una bibliografia in lingua inglese.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Presentazione di un progetto di comunicazione per la salute personalizzata, attraverso l'utilizzo di due strumenti, uno più tradizionale (es. brochure) e uno più innovativo (es. app).
Colloquio e discussione finale con il docente.

In tal modo si potrà accertare l'effettiva acquisizione di:

- conoscenze teoriche
- capacità di analisi e progettazione di esempi di comunicazione.

Testi di riferimento

Informazioni dettagliate circa il materiale didattico saranno pubblicate sulla pagina e-learning
associata al corso.

Sustainable Development Goals

SALUTE E BENESSERE