



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

## SYLLABUS DEL CORSO

### Visual Design

2223-2-E2004P037

---

#### Area di apprendimento

STUDIO DELLE MODALITÀ MEDIANTE LE QUALI SI ATTUA LA COMUNICAZIONE

#### Obiettivi formativi

*Competenze teoriche:*

- Comprensione e analisi critica di artefatti comunicativi visuali
- Conoscenza storica degli stili e delle influenze del design grafico

*Competenze pratiche:*

- Capacità di utilizzo consapevole di differenti linguaggi visivi
- Gestione di un progetto editoriale dal brief alla realizzazione stampata

#### Contenuti sintetici

Il corso si svolge in modalità sia teorica che pratica.

I quattro moduli teorici vogliono fornire allo studente una base culturale, storica e progettuale del visual design e sono strutturati in lezioni frontali. Il primo modulo si concentra sulla storia della comunicazione visiva (stili e influenze dal 1880 ad oggi), il secondo affronta gli elementi della composizione (es. la tipografia e il layout) e le teorie applicate del visual design (es. Gestalt), un terzo riguarda l'identità visiva e la comunicazione aziendale, mentre un quarto e ultimo modulo affronta gli aspetti più tecnici della stampa e del digitale.

La parte pratica si concentra sulla progettazione grafica di un magazine, nel formato di un sedicesimo stampato. Il

piano delle lezioni prevede tre lezioni di workshops a supporto del progetto di design editoriale.

## **Programma esteso**

Introduzione storica agli stili ed ai protagonisti (dal 1880 alla comunicazione contemporanea):

- Art nouveau e jugendstil
- Manifesto oggettivo tedesco (plakatstil)
- Movimento del Bauhaus
- International typographic style / Swiss style
- Pop art e radical design
- Digital Art

Elementi della composizione:

- Tipografia e lettering
- Layout
- Teoria del colore
- Linguaggio delle immagini (fotografiche, grafiche e illustrate)

Identity Design, brand e corporate: la comunicazione visiva aziendale

Tecnologie di stampa

## **Prerequisiti**

Tra i prerequisiti, le conoscenze e le competenze di base richieste agli studenti si raccomanda l'interesse per la storia dell'arte e la capacità di analisi delle immagini.

## **Metodi didattici**

Lezioni teoriche frontali e attività progettuali multidisciplinari orientate ad esercitare le competenze nell'ottica di un "sapere agito", del pensiero critico e le scelte consapevoli.

Lo scopo finale è sviluppare la capacità di analisi e decodifica della comunicazione visuale.

Il corso si tiene in italiano.

## **Modalità di verifica dell'apprendimento**

La modalità d'esame è sia teorica che pratica.

L'esame si compone di due parti: l'elaborazione di un progetto grafico (individuale o di gruppo) e di un esame scritto a computer (questionario a risposta multipla) sulla base della bibliografia e del materiale didattico fornito.

Valutazione: sia la modalità progettuale che teorica verranno valutate su una scala di 30/30 e faranno media tra loro.

Per gli studenti frequentanti l'attività progettuale verrà verificata in itinere con una presentazione nelle ultime lezioni in aula.

Per gli studenti non frequentanti è specificata nella pagina e-learning del corso le modalità per poter elaborare il progetto. Il progetto verrà presentato nelle date previste della sessione d'esame, subito a seguire della prova scritta.

- **progettuale:** attività progettuale di grafica editoriale con presentazione finale e relativa discussione critica inerente. La valutazione dello studente avverrà sulla base della qualità del lavoro svolto e degli elementi caratteristici del progetto: strategia, creatività, coerenza con gli obiettivi di comunicazione, realizzazione ed efficacia del prototipo sviluppato;
- **teorica:** esame scritto, impostato come questionario a risposta multipla, teso a verificare l'acquisizione delle conoscenze storiche e critiche relative agli argomenti trattati bibliografia d'esame e nel materiale didattico fornito.

## Testi di riferimento

Falcinelli, R. (2014). Critica portatile al visual design: da Gutenberg ai social network. Einaudi.

Hochuli, J. (2018). Il dettaglio in tipografia. Un'analisi breve e concisa delle questioni che riguardano la leggibilità dei testi. Lazy Dog.

Informazioni dettagliate circa il materiale didattico saranno pubblicate sulla relativa pagina del sito e-learning.

## Sustainable Development Goals

PARITÀ DI GENERE | CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI | PACE, GIUSTIZIA E ISTITUZIONI SOLIDE

---