UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

# COURSE SYLLABUS

# Methodologies for Quantitative Social Research (blended)

**2223-1-E3901N078**

## Obiettivi formativi

*Conoscenze e comprensione*

Offrire agli studenti le competenze di base relative ai metodi e alle tecniche della ricerca sociale utili nell'ambito dell'attività professionale.

Far apprendere e sperimentare alcune competenze metodologiche di base attraverso le esercitazioni guidate che affiancano le lezioni.

Offrire la possibilità di rafforzare la conoscenza della lingua inglese e le abilità di lavorare in gruppo.

*Le competenze acquisite saranno utili per seguire il corso di Guida al tirocinio.*

*Capacità di applicare conoscenza e comprensione*

Dare modo agli studenti di orientarsi nel panorama dei diversi tipi di ricerca empirica e dell'informazione statistica in campo sociale,in vista di un uso critico e consapevole

*Obiettivi*

Al termine del corso gli studenti e le studentesse saranno in grado di progettare e realizzare in modo autonomo una ricerca quantitativa. Gli studenti e le studentesse saranno inoltre in grado di analizzare dati quantitativi utilizzando Excel e SPSS (software per l'analisi dei dati quantitativi).

Nel periodo di emergenza Covid-19 le lezioni si svolgeranno in modalità "da remoto" mista con lezioni videoregistrate asincrone/sincrone.

## Contenuti sintetici

Il corso si articola nei seguenti moduli:

1.La ricerca sociale

2.Impostazione della ricerca

3. Rilevazione

4. Analisi dei dati

5. Risultati

## Programma esteso

*1.La ricerca sociale*

1.1 Paradigma empirista e interpretativista

1.2 La ricerca qualitativa e quantitativa

*2. Impostazione della ricerca*

2.1 Scelta dell'argomento, rassegna letteratura, obiettivo e domanda di ricerca

2.2 Disegno di ricerca

2.3. Etica

2.4 Raccolta e analisi dei dati

2.5 Disseminazione dei risultati

3. *Rilevazione*

3.1 La traduzione empirica della teoria

3.2 Campionamento

3.3 L'indagine campionaria

3.4 Le fonti statistiche ufficiali. DEMO-ISTAT

*4. Analisi dei dati*

4.1 La matrice dati

4.2 Analisi monovariata e bivariata

*5.* Risultati

5.1 Il rapporto di ricerca

5.2 Il piano di disseminazione

## Prerequisiti

Sufficienti abilità formative di logica e cultura sociale e ragionevoli capacità di apprendimento, di scrittura e di comunicazione orale. Conoscenza elementare di Excel e Word. Conoscenza dell'inglese

## Metodi didattici

Lezioni in aula, e-learning ed esercitazioni di gruppo. Si ricorda che è disponibile una piattaforma e-learning, a cui gli studenti sono invitati ad iscriversi

## Modalità di verifica dell'apprendimento

Prova scritta composta da test a risposta multipla (21 punti), esercitazione su DEMO (5 punti) e domanda aperta (5 punti).

## Testi di riferimento

- Corbetta P., "La ricerca sociale: metodologia e tecniche", volume 1: I paradigmi di riferimento, Bologna, il Mulino, (2015).
- Corbetta P., "La ricerca sociale: metodologia e tecniche", volume 2: Le tecniche quantitative, Bologna, il Mulino, (2015). Capitolo 1; Capitolo 3, 4 (SOLO paragrafi 1, 2, 5), Capitolo 5 (SOLO i paragrafi 1 e 3), Capitolo 6 .
- Corbetta P., "La ricerca sociale: metodologia e tecniche", volume 4: L'analisi dei dati Bologna, il Mulino, (2015). Capitolo 1: Solo i paragrafi 1, 2, 3 (ad esclusione dei paragrafi 3.1 e 3.2), 4, 5, 5.1, 5.3, 6 (solo campionamento per quote, a scelta ragionata, a valanga, di convenienza), 8. Capitolo 2: solo i paragrafi 1, 2, 3, 3.1, 3.2, 4, 5, 6, 6.1, 6.2, 6.3, 7, 7.1, 7.2, 7.3; Capitolo 3: solo i paragrafi 1, 2, 2.1, 2.2., 2.3, 2.4..
- Tutti i materiali disponibili nella sezione "*DEMO-ISTAT*" della piattaforma e-learning
- La navigazione del sito ISTAT (www.istat.it)
- Project Planner (Sage Research Methods), per accedere a questa risorsa è necessario autenticarsi con le credenziali unimib

http://methods.sagepub.com.proxy.unimib.it/project-planner

## Sustainable Development Goals

ISTRUZIONE DI QUALITÁ