

COURSE SYLLABUS

Laboratory 1

2223-3-E1501N107

Obiettivi formativi

Individuare e valorizzare i luoghi della Milano metropolitana a forte potenzialità di attrazione per il turismo post Covid.

Contenuti sintetici

1. Tavola rotonda di apertura: Il Turismo post lockdown. La situazione in Italia e in Europa.
2. Il turismo a Milano: alcuni dati. - Obiettivo: analisi dei dati sul turismo post lockdown a Milano. Formazione dei gruppi di lavoro.
3. Milano blue-green - Obiettivo: identificare le nuove opportunità turistiche, Covid free, offerte dalla Milano metropolitana oltre la 'Cerchia dei bastioni'.
4. Tavola rotonda intermedia: Quale turismo post-lockdown nella Grande Milano?
5. Verifica situazione lavori di gruppo.
6. Relazioni finali. - Obiettivo: definire una mappa delle 'nuove' opportunità turistiche post Covid non sufficientemente valorizzate a Milano

Programma esteso

Il laboratorio si articola in sei incontri di cui quattro in collegamento telematico e due possibili incontri in aula e sul territorio da definirsi in funzione del numero di studenti partecipanti e della situazione Covid. In caso di emergenza Covid gli incontri avverranno tramite Webex. Obiettivo del laboratorio è quello di fare il punto sulla situazione del turismo a Milano e nella sua città-metropolitana dopo l'emergenza Covid.

Il Laboratorio cercherà di individuare e valorizzare i luoghi della Milano metropolitana a forte potenzialità di attrazione turistica e tali da garantire condizioni di sicurezza sanitaria all'aperto o in locali adeguati.

Contenuti delle tavole rotonde (N.B i nomi dei partecipanti sono indicati a titolo provvisorio e potranno subire variazioni):

1. Tavola Rotonda di apertura: Il Turismo post lockdown. La situazione in Italia e in Europa.
2. Tavola rotonda intermedia: Quale turismo post-lockdown nella Grande Milano?,

Prerequisiti

Non sono richiesti prerequisiti

Metodi didattici

Discussione dei temi da parte degli studenti e attività sul territorio con relazione finale.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Partecipazione e interventi degli studenti alle tavole rotonde e alle lezioni. Valutazione dei materiali prodotti e della relazione finale. Si richiede la partecipazione ad almeno i 2/3 delle lezioni e degli incontri per un minimo di 16 ore sulle 24 previste.

Si considera indispensabile la partecipazione al primo incontro e all'esposizione della relazione finale (ultimo incontro).

Testi di riferimento

Per la parte relativa ai 10 elementi di attrattività turistica:

Bernardi M. e Marra E., Attrattività turistica e distinzione urbana, Milano, Ledizioni 2022, cap.4 – pp.67-190 (da acquistare)

Scaricabili gratuitamente al sito:

<https://www.ledizioni.it/prodotto/marra-et-al-ricentrare-la-citta/>

<https://www.ledizioni.it/prodotto/esplorare-la-metropoli-aspetti-socio-territoriali-della-grande-milano/>

e per le parti relative al turismo post covid

<https://www.ledizioni.it/prodotto/manifesto-dei-sociologi-e-delle-sociologhe-dellambiente-e-del-territorio/>

Ulteriori materiali (gratuiti) verranno condivisi con gli studenti nel corso del laboratorio

Sustainable Development Goals

SALUTE E BENESSERE | PARITÀ DI GENERE | ACQUA PULITA E SERVIZI IGIENICO-SANITARI | IMPRESE,
INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE | CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI | CONSUMO E PRODUZIONE
RESPONSABILI
