

COURSE SYLLABUS

Laboratory 14

2223-3-E1501N120

Obiettivi formativi

Obiettivi del laboratorio sono: far conoscere i diversi aspetti del turismo religioso, individuando ambiti e tendenze contemporanee, nazionali e internazionali e fornire gli strumenti fondamentali per operare efficacemente in progetti di valorizzazione, comunicazione e gestione.

Contenuti sintetici

Il turismo religioso è un settore in grande crescita, diversificato e stimolante, sia perché genera offerte turistiche nuove sia perché incide in modo sempre crescente allo sviluppo del territorio, attraverso operazioni di valorizzazione complessiva del patrimonio diffuso di interesse religioso e culturale.

Il laboratorio avrà una parte dedicata agli essenziali elementi teorici (fondamenti culturali, panoramica delle diverse tipologie di esperienza turistica e degli scenari di sviluppo del settore) quindi si concentrerà sulla sperimentazione progettuale per la valorizzazione di un sito particolarmente significativo sotto il profilo religioso, storico e artistico.

Programma esteso

Il laboratorio si focalizzerà su alcuni dei principali aspetti del turismo religioso, con particolare attenzione al patrimonio culturale di interesse religioso e sulla sua valorizzazione in chiave turistica. Gli incontri saranno suddivisi nelle seguenti parti:

- approfondimento teorico
- tecniche di progettazione, dall'idea progettuale alla struttura di un progetto

Sono previste alcune visite a luoghi di interesse religioso e culturale.

Prerequisiti

Nessuno

Metodi didattici

Il lavoro di laboratorio sarà condotto individualmente o a piccoli gruppi. Ogni passaggio progettuale verrà confrontato con la classe e condiviso sulla pagina e-learning del laboratorio.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Il lavoro laboratoriale viene svolto prevalentemente in classe. Ogni passaggio viene monitorato e discusso. Al termine del laboratorio, l'attribuzione dei crediti formativi avverrà verificate la presenza e la partecipazione attiva a tutte le fasi del laboratorio.

Testi di riferimento

2013 Bagnoli L.- Capurro R., "I musei ecclesiastici e il territorio", in *Arte Cristiana*, vol. CI/ 879, fascicolo 11-12, nov./ dic. 2013, pp. 407-413

2016 Capurro R. – Lupo E., *Designing Multivocal Museums. Intercultural Practices at Museo Diocesano, Milano*, MeLa Book 12, Politecnico di Milano, Milano

2007 Mazza C., *Turismo religioso. Un approccio storico-culturale*, EDB, Bologna

Sustainable Development Goals

RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE | CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI
